

مليار مستخدم لـ «فيسبوك» يومياً.. والنتائج تفوق التوقعات 2.04



حققت «ميتا» أرباح وإيرادات أعلى من التوقعات في الربع السنوي الأول من عام 2023، وذلك رغم تراجع صافي أرباح الشركة في الربع الأول من العام الحالي بنسبة 24% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي ليصل إلى 5.7 مليار دولار؛ ما يعادل 2.2 دولار للسهم.

وتجاوزت الأرباح الفصلية متوسط التوقعات البالغ دولارين للسهم، فيما ارتفعت عائدات الشركة في الأشهر الثلاثة الأولى من العام بنسبة 3% إلى 28.65 مليار دولار في الربع الأول مقارنة بتوقعات عند 27.65 مليار دولار.

وبلغ متوسط المستخدمين النشطين لمنصة فيسبوك 2.04 مليار مستخدم يومياً مقابل توقعات عند 2.01 مليار مستخدم، في حين تماشى متوسط عدد المستخدمين شهرياً مع التوقعات عند 2.99 مليار مستخدم.

وفي الربع السنوي الثاني من عام 2023 تتوقع «ميتا» تحقيق إيرادات بين 29.5 مليار و32 مليار دولار في حين تتوقع مبيعات عند 29.5 مليار دولار.

ومنذ إعلان الرئيس التنفيذي لـ «ميتا» مارك زوكربيرغ في فبراير/ شباط الماضي عن ما وصفه بـ «عام الكفاءة» اتخذ سهم الشركة منحى صعودياً ليقلص الخسائر الفادحة التي تكبدها عام 2022.

وتعرض زوكربيرغ لضغوط من أجل تقليص حجم العمالة في «ميتا»، الأمر الذي أسفر عن الإعلان عن خطة لتسريح 21 ألف موظف.

وأعلنت الشركة مؤخراً عن تسريح عدد من موظفيها التقنيين في الأسبوع الماضي وتخطط لجولة أخرى من تسريح العمالة في مايو أيار المقبل.

وحققت وحدة «مختبرات الواقع» التابعة للشركة، والتي تعمل على تطوير تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لميتافيرس مبيعات بقيمة 339 مليون دولار، ولكنها سجلت خسارة تشغيلية قدرها 3.99 مليار دولار.

وقالت الشركة: «إن إجمالي النفقات لعام 2023 سيتراوح بين 86 مليار دولار إلى 90 مليار دولار، ويتضمن هذا الرقم «تكاليف إعادة الهيكلة التي تتراوح بين 3 مليارات دولار إلى 5 مليارات دولار».

ومنذ بداية عام 2023 حتى الآن، قفز سهم «ميتا» بنسبة 72% بعد فقدان الشركة ثلثي قيمتها السوقية في عام 2022.

(وكالات)