

مؤتمر الموزعين الدولي يناقش في الشارقة 15 مشروعاً للارتقاء بصناعة الكتاب





ينطلق الاثنين مؤتمر الموزعين الدولي، الذي تنظمه هيئة الشارقة للكتاب في مركز إكسبو الشارقة على مدار يومين، بمشاركة أكثر من 400 من موزعي وباعة الكتب وخبراء تسويق الصناعات الإبداعية الذين استقطبهم المؤتمر في دورته الثانية من 69 دولة، ويمثلون كبرى شركات ومؤسسات التوزيع.

يستعرض المؤتمر 15 مشروعاً للارتقاء بصناعة الكتاب، من خلال المنصة التي خصصها للمرة الأولى ليقدم من خلالها كبار الناشرين والعاملين في توزيع الكتب تجاربهم، ومنهم «بنغوين راندوم هاوس»، و«وندر هاوس»، و«أوستن ماكولي»، و«بونير/إجلو»، و«كوجن بيج»، و«بان ماكميلان»، و«دفرنس إنجن»، و«إم إم أس»، و«ابن سينا».

و«بوكلاند بريس»، و«لايتنينج سورس»، و«هالا للنشر»، و«إيستيفان»، و«الشامل»، و«دار آمنة». ومن خلال 18 ورشة عمل تجمع خبراء من قطاع صناعة النشر وموزعين وناشرين، يستهدف مؤتمر الموزعين الدولي توفير المزيد من الفرص وتقييم واقع توزيع الكتب والمحتوى الإبداعي وطرق استكشاف آليات توزيع وتسويق جديدة، وتنمية مهارات المشاركين وتطويرها وربطهم بخبراء الصناعة للاستفادة من تجاربهم لتعزيز الاستدامة والابتكار في قطاع التوزيع.

ويأتي انطلاق المؤتمر بالتزامن مع فعاليات الدورة الرابعة عشرة من مهرجان الشارقة القرائي للطفل. ويناقش المشاركون فرص الوصول بأنشطة توزيع الكتب والمحتوى الإبداعي إلى أكبر قطاع من الجمهور، والاستفادة من الخبرات والتجارب الناجحة لتحفيز العاملين في الصناعات الإبداعية على تنويع آليات التوزيع ودراسة التجارب الملهمة والمبتكرة التي تكفل تحقيق دفعة جديدة لهذا القطاع، من خلال بحث الخصوصيات البيئية والثقافية والتكنولوجية التي لها تأثيرها في قطاع التوزيع ومبادراته المختلفة، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمام الموزعين لعقد الصفقات وتبادل التنسيق وإبرام عقود البيع المباشر من الناشر إلى موزعي الكتب. وتكتسب الدورة الجديدة للمؤتمر قيمة إضافية بعد تضمين برنامجه ورش عمل وجلسات رئيسية وحوارات مفتوحة تجمع الخبراء في هذا المجال، وتفتح الباب أمام الموزعين والناشرين لاستكشاف المزيد من الفرص والآليات التي تمكّنهم من الوصول بالكتاب والمحتوى الإبداعي إلى أسواق جديدة، ومناقشة أحدث طرق التوزيع من خلال التواصل المباشر بين المشاركين في المؤتمر من مختلف الدول.