

طلبة في معهد دبي للتصميم والابتكار يزورون شبكة الشرق الأوسط للاتصالات التسويقية



زارت مجموعة من الطلبة الإماراتيين في معهد دبي للتصميم والابتكار المقر الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال (MCN). إفريقيا لشبكة الشرق الأوسط للاتصالات التسويقية والتقى الطلبة خلال الزيارة غسان حروفش الرئيس التنفيذي للشبكة التي تدير 15 شركة رئيسية متخصصة في الإعلان، والتسويق، والعلاقات العامة، والإعلام في المنطقة، وتعرفوا منه إلى مزايا العمل في مجال الإعلان نظراً لخبرته التي تزيد على 40 عاماً في هذا المجال.

ومدير حروفش الرئيس التنفيذي (FP7 McCann) وقابل الطلاب أيضاً طارق مكناس الرئيس التنفيذي لشركة إلى جانب عدد من ممثلي الشركات الأخرى التابعة للشبكة. وقام الطلبة بعد ذلك بجولة في (Mullenlowe) لشركة مكاتب الشبكة، وحصلوا على معلومات شاملة ووافية عن عالم الإعلان والاتصالات التسويقية.

بهدف (MCN) هذه الزيارة هي الأولى ضمن سلسلة زيارات تنظمها شبكة الشرق الأوسط للاتصالات التسويقية مشاركة المعرفة والخبرات مع الجيل الجديد من المواهب والمتخصصين الواعدين في عالم التسويق.

وأكد غسان حرفوش بهذه المناسبة التزام الشبكة بتطوير هذه المبادرة خلال المستقبل القريب والتخطيط للمزيد من الزيارات على مدار العام. وكشف عن استعداد الشبكة لإطلاق برنامج خاص للتدريب الوظيفي المؤقت للطلبة الإماراتيين يعلن عنه لاحقاً هذا العام

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024