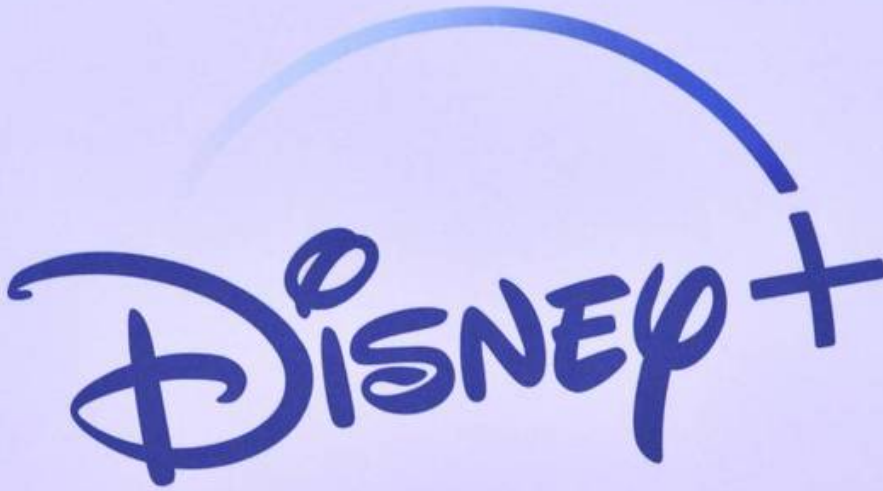


وحدة «ديزني» للبث تخسر 4 ملايين مشترك



أعلنت شركة والت ديزني، تراجع خسائر البث بمقدار 400 مليون دولار عن الربع السابق من العام ولكنها فقدت أيضاً مشتركين، فيما جاءت الأرباح الفصلية بما يتماشى مع توقعات وول ستريت. وساعدت زيادة الأسعار وخفض نفقات التسويق في تحسين أداء وحدة البث التابعة لـديزني من يناير إلى مارس. وأنهت الوحدة الربع متكبدة خسارة تشغيلية قدرها 659 مليون دولار، مقارنة مع 1.1 مليار دولار في الربع السابق. في الوقت نفسه، انخفض إجمالي عدد المشتركين في خدمة ديزني+ بواقع أربعة ملايين مشترك إلى 157.8 مليون. وجاءت معظم خسائر المشتركين من منصة ديزني+ هوتستار في الهند بعد أن فقدت حقوق بث مباريات الكريكت في الدوري الهندي الممتاز. كما فقدت ديزني 300 ألف عميل في الولايات المتحدة وكندا، حيث رفعت الأسعار في ديسمبر/كانون الأول الماضي. وقال بول فيرنا المحلل لدى إنسايدر إنتليجنس إن المحليين توقعوا أن تضيق ديزني أكثر من مليون عميل في الربع الأول. وبوجه عام، بلغت ربحية السهم المخفضة 93 سنتاً، وهو ما يتفق مع توقعات المحليين الذين استطلعت رفينيتيف آراءهم.

وبلغت إيرادات ديزني 21.82 مليار دولار، وهو ما يزيد قليلاً على توقعات المحللين البالغة 21.79 مليار دولار. وظل الإقبال كبيراً على المتنزهات الترفيهية التابعة للشركة، وساعد النمو في منتج ديزني في شنغهاي و«ديزني لاند باريس» ومنتج ديزني لاند في هونغ كونج، على رفع الدخل التشغيلي للوحدة بنسبة 23 في المئة عنه قبل عام إلى 2.2 مليار دولار. ((رويترز

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.