

%مليار دولار مبيعات قياسية لـ «شانيل» في 2022.. بنمو 10 17.22



حققت مجموعة «شانيل» الفرنسية للسلع الفاخرة مبيعات قياسية عام 2022، بفضل إقبال الزبائن على منتجاتها في مجالي الموضة والتجميل في مختلف أنحاء العالم، مبدية تفاؤلها بالنسبة إلى 2023 «رغم حال عدم اليقين في السوق». وأعلن المدير المالي لـ«شانيل» فيليب بلونديو في بيان، الخميس، أن الدار «حققت مجدداً نتائج مالية قوية عام 2022، ونمواً مزدوج الرقم في كل فئات منتجاتها».

وتمكنت الدار التي أسستها «كوكو شانيل» واشتهرت خصوصاً ببدايات التويد و«الطر الرقم 5» من تحقيق حجم مبيعات مقداره 17.22 مليار دولار في 2022، أي بزيادة 10,1% في سنة، وبلغت مبيعاتها تالياً مستوى قياسياً تجاوز أرقام 2019 (قبل جائحة كوفيد-19) في كل الأسواق.

أما بالنسبة إلى العام 2023، فأبدى بلونديو ثقته بقدرة الدار على تحقيق «نمو مستدام وصحي، رغم حال عدم اليقين في السوق».

ولا تزال «شانيل» التي يملكها الأخوان فيرتهايمر، واحدة من دور الأزياء ومنتجات التجميل القليلة التي ما زالت مستقلة.

وزادت المجموعة العام المنصرم قوتها العاملة بنسبة 12%، مع رفع عدد موظفيها إلى أكثر من 32 ألفاً في مختلف

