

ذي ليتل مرميد» يتصدر شباك التذاكر»



تصدّر فيلم «ذي ليتل مرميد»، المستوحى من كتاب «حورية البحر»، من استوديوهات «ديزني»، شباك التذاكر في أمريكا الشمالية في أول عطلة نهاية أسبوع يُعرض فيها، مستفيداً من عطلة «يوم الذكرى» التي تصادف الاثنين في الولايات المتحدة، على ما أفادت شركة «إكزبيتر ريليشنز» المتخصصة. وحقق الفيلم 117.5 مليون دولار في شباك التذاكر في الولايات المتحدة وكندا، فيما حصد 68 مليون دولار عالمياً، وفق «إكزبيتر ريليشنز».

وحلّ في المركز الثاني فيلم «فاست إكس» مع عائدات بلغت 29.5 مليون دولار، وهو مبلغ أقل من نصف ما حققه فيلم «فاست اند فوروس» خلال عطلة نهاية الأسبوع السابقة التي كانت الأولى له. أما المرتبة الثالثة فكانت من نصيب «غاردينز أوف ذي غالاكسي فوليوم 3» ووصلت عائداته إلى 25,3 مليون دولار، فيما حلّ رابعاً «ذي سوبر مارينو براذرز موفي» مع تحقيقه 7.7 مليون دولار. وحصد فيلم «ذي ماشين» من إنتاج استوديوهات «سوني» 5.8 مليون دولار، ليحلّ بذلك في المرتبة الخامسة.