

معارض «وَقْر» للخصومات في الشارقة تواصل حملاتها الترويجية



الشارقة : «الخليج»

نظمت دائرة الموارد البشرية في الشارقة، ممثلة ببرنامج «وَقْر» للخصومات، معارض ترويجية بعنوان «صيفك أوفر مع وَقْر»، في مبنى الدائرة الرئيسي في منطقة اللية، ومبنى الدائرة في منطقة الدفين، لاستعراض الخدمات والخصومات والمميزات للمستفيدين التي تقدمها الشركات المدرجة في البرنامج، والمعنية بالقطاعات الترفيهية والطبية والتعليمية والخدمية و السياحية وغيرها الكثير.

وقد ضم المعرض الشركات الآتية: فندق كراون بلازا، إنتركونتيننتال دبي فيستيفال سيتي، الحمرا ريزيدنس للاستثمار الفندقي، إيه جي كارس سيرفيسيس، مركز طب الأسنان الرقمي، فندق ومنتجع ويستن غولف سبا أبوظبي، المركز العربي الإقليمي للتدريب، فندق شانغريلا أبوظبي قرية البري، بيوت للاستشارات الهندسية، مركز أجياد الطبي، فور بوينتس من شيراتون.

واستعرضت الشركات خدماتها المتنوعة للموظفين، وتعريفهم بنسبة الخصومات والعروض الترويجية التي تقدمها لحاملي بطاقة «وَقْر».

وصرحت جواهر سيف العود، مديرة مكتب الفعاليات والأنشطة ومديرة برنامج «وَقْر»: حرصا على تقديم الأفضل، وكل

ما هو مميز وجديد للمستفيدين من البرنامج، طرحت بعض الفنادق عروضاً ترويجية وخصومات مميزة بمناسبة قرب الإجازة الصيفية، في ظل تنشيط هذه العروض للسياحة الداخلية. وقدمت الشركات كتيبات للموظفين، للاطلاع على المزيد من العروض، وتوجيههم لكيفية الاستفادة منها. كما قدمت هدايا وبطاقات خصم للاستفادة من خدماتهم فوراً. وأكدت أن العروض التي تقدمها الفنادق والمنتجعات، لها تأثير إيجابي في الموظفين وأسرهم. كما نحرص على أن تكون عروض الشركات جذابة، للاستفادة منها خلال الصيف، لتحقيق أعلى معايير السعادة لحاملي البطاقة، فبمتابعتنا لمؤشرات مدى استفادة الموظفين من البرنامج، اتضح لنا أن أغلبهم استفادوا من الخصومات الفندقية والأماكن الترفيهية والمنتجعات بشكل كبير وواسع في الاجازة الصيفية، ما يجعلنا نتابع العروض الصيفية لتقديم كل ما هو عالي الجودة وبأسعار أقل.

وأضافت «عبر الاستفسارات والملاحظات التي ترد عن كيفية الاستفادة من العروض، ندعو الجميع لزيارة موقعنا الإلكتروني ومنصات التواصل

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.