

التضخم السنوي في أبوظبي خلال الربع الأول % 2.6



ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك بإمارة أبوظبي في الربع الأول من العام الجاري إلى 105.2 نقطة مقارنة بـ102.6 نقطة في الربع الأول من العام الماضي، بنسبة نمو سنوي 2.6%، بحسب بيانات مركز أبوظبي للإحصاء- أبوظبي. وأوضحت البيانات أن «مجموعة المطاعم والفنادق سجلت نمواً بـ 124.4 نقطة في الربع الأول من العام الجاري»، مقارنة بـ 107.1 نقطة خلال الفترة نفسها من العام الماضي، وبنسبة نمو 16.1

أما مجموعة الترويح والثقافة، فقد ارتفعت إلى 113.1 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقارنة مع 102.3 نقطة في الفترة نفسها من العام الماضي، وبنسبة نمو 10.5%. وارتفعت مجموعة الملابس والأحذية إلى 105.4 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقارنة مع 100.1 نقطة في نفس الفترة من العام الماضي

• الأغذية والمشروبات

كما ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات إلى 109.7 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقارنة مع 104.4 نقطة

في الفترة نفسها من العام الماضي، بنسبة زيادة 5%. أما مجموعة وسائل النقل فقد ارتفعت إلى 115.3 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقابل 111.9 نقطة في الفترة نفسها من العام الماضي، بنسبة زيادة 3

وقد سجلت مجموعة العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة زيادة بنسبة 3%، حيث وصلت إلى 104.1 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقابل 101.1 نقطة في الفترة نفسها من العام الماضي. وارتفعت مجموعة التأمين والخدمات المالية إلى 100.1 نقطة في الربع الأول من العام الجاري، مقابل 98.6 نقطة في الفترة نفسها من العام الماضي. وحافظت أسعار التبغ والسكن والغاز والماء والكهرباء والاتصالات والتعليم على مستواها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2023