

أغذية» تطلق صندوقاً استثمارياً بـ 54 مليون دولار»



أعلنت مجموعة «أغذية» عن إطلاق صندوق رأس المال الاستثماري لشركات «أغذية فنتشرز» بقيمة 54 مليون دولار (200 مليون درهم)، والذي يهدف لتوسيع قدرات المجموعة على الابتكار، وتوليد قيمة متبادلة مع الشركات الناشئة، وضمان استثمارها في تأمين مصادر للنمو وتعزيز الربحية في كل من الأسواق الحالية والمستقبلية. ستتم إدارة الصندوق بالتعاون مع شركة «تاتشداون فنتشرز»، التي تضم ضمن محافظتها أكثر من 100 مشروع وهي شركة استثمارية قابضة (ADQ) «استثماري مكتمل حتى الآن، ويتمويل مشترك من مجموعة أغذية، و«القابضة في إمارة أبوظبي. سيساهم الصندوق الذي يعتمد على خبرة «أغذية» العريقة والتي تمتد على مدى أربعة عقود، في إنشاء برنامج لمساعدة أفضل رواد الأعمال المميزين في مجال الأغذية، لتوسيع نطاق عملياتهم وتسريع تطوير منتجاتهم واعتمادهم في الأسواق، من خلال تبادل الخبرات وتنويع شبكات التوزيع المختلفة، وتطوير البنية التحتية التكنولوجية، وتعزيز قدرات Touchdown البحث والتطوير، إضافة إلى تنمية مجالات التسويق وتطوير العلاقات الراسخة مع العملاء. تتمثل مهمة في الاستفادة من شبكتها الواسعة من الشركات الناشئة، وعلاقاتها المتعددة في قطاع رأس المال Ventures

الاستثماري، والحاضنات، والمسرعات، لتحديد فرص الاستثمار الجذابة في المراحل المبكرة من التأسيس والنمو، وتقديم فرص استثمارية فريدة لمجموعة أغذية في الأسواق التي تستهدف دخولها.

سيقوم الصندوق بمراجعة مقترحات الاستثمار المطروحة بغض النظر عن مراحلها، حيث سيتم الاستثمار بشكل أساسي في الشركات التي تحقق نمواً ملحوظاً في الإيرادات، بما يتماشى مع استراتيجيات مجموعة أغذية لتطوير الأسواق والمنتجات.

وستركز الاستثمارات على العلامات التجارية، وفئات المنتجات، والحلول التي من شأنها تطوير محفظة المجموعة وزيادة الكفاءة. على سبيل المثال سيتم التركيز على العلامات التجارية العاملة ضمن قطاع الوجبات الخفيفة، والشركات الناشئة العامة في مجال تكنولوجيا المكونات. وتشمل الاستثمارات المستهدفة، الشركات التي ستساهم في نمو قطاع الوجبات الخفيفة والمشروبات، المياه ذات الخصائص الوظيفية والفوائد المتنوعة إضافة إلى دورها في الترطيب، والبروتينات والمكملات البديلة، وحلول الاستدامة في الزراعة والتعبئة والتغليف، إلى جانب حلول التجارة الإلكترونية لصناعة الأغذية والمشروبات، وقطاعات تطوير القدرات ذات الصلة بسلسلة القيمة لمجموعة أغذية. وبهذه المناسبة، قال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «يعد الابتكار أحد العناصر الأساسية والمهمة لمجموعة أغذية، ويلعب دوراً رئيسياً في رؤيتنا الاستراتيجية التي تهدف لتحقيق الريادة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها بحلول عام 2025. وجاء إطلاق صندوق لرأس المال الاستثماري للشركات بالتزامن مع مبادرات البحث والتطوير الداخلية في المجموعة، ليمكننا من الوصول إلى التقنيات المتطورة، والاطلاع على أحدث الرؤى السوقية من مختلف رواد الأعمال، الأمر الذي من شأنه تعزيز النمو في المستقبل، وزيادة قدرتنا على تلبية احتياجات المستهلكين في مناطق عملنا المتعددة. وستقدم أغذية خبرتها العريضة في مجال المنتجات.» والأسواق والتوزيع إلى رواد الأعمال، لدعمهم في تحقيق المزيد من النجاح