

## إيلون ماسك: «تويتر» فقدت قرابة نصف عائداتها الإعلانية



أعلن إيلون ماسك، السبت، أن «تويتر»، التي اشتراها مقابل 44 مليار دولار في أكتوبر/تشرين الأول 2022، فقدت ما يقرب من نصف عائداتها الإعلانية.

وردّ ماسك عبر تويتر على مستخدم قدّم اقتراحات استراتيجية بشأن مستقبل الشبكة، قائلاً «ما زلنا في حالة تدفق نقدي سلبي، بسبب انخفاض بنسبة تقرب من 50% في عائدات الإعلانات، وأعباء ثقيلة مرتبطة بالمدىونية».

وأضاف: «علينا الوصول إلى تدفق نقدي إيجابي قبل أن نتمتع برفاهية القيام بأي شيء آخر»، من دون تقديم تفاصيل إضافية.

وأثارت الخطوات التي اتخذها إيلون ماسك منذ استحوّاه على تويتر، انزعاجاً لدى مستخدمي الشبكة والمعلنين.

في مايو/أيار، لفتت شركة «إنسايدر إنتلجنس» إلى أن تويتر في طريقها لتحقيق أرباح دون الـ3 مليارات دولار في عام 2023، أي أقل بمقدار الثلث تقريباً مما كانت عليه في عام 2022.

مذاك، أعلن الملياردير اتخاذ خطوات إضافية زادت حال الاستياء لدى المستخدمين، بينها إعلانه في أوائل يوليو/تموز الحالي حصر عدد التغريدات المسموح بقراءتها بـ10 آلاف يومياً للحسابات الموثقة، وبـ1000 يومياً للحسابات غير الموثقة، وصولاً إلى 500 تغريدة يومياً فقط للحسابات الجديدة.

تويت دك» المستخدمة على نطاق واسع من المتخصصين في « TweetDeck وبعد بضعة أيام، أعلنت تويتر أن خدمة مجال المعلومات، ستكون محصورة اعتباراً من الشهر المقبل في أصحاب الحسابات الموثقة، أي للمستخدمين في خدمات تويتر المدفوعة.  
(أ ف ب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.