

غرفة دبي العالمية» تعرف 32 شركة بفرص التصدير»



«دبي: الخليج»

أطلقت «غرفة دبي العالمية»، فعالية «سلسلة التوسع العالمي» لدعم النمو الدولي للشركات المحلية، وتعزيز توسع شركات الإمارة في الأسواق الخارجية، ضمن مبادرة «دبي جلو بال»؛ حيث توفر مساراً لدعم لقاءات الأعمال، وأبحاث الأسواق حول الجدوى وسهولة الوصول، إضافة إلى مساعدتهم على التوسع للأسواق العالمية من خلال التصدير والاستثمار.

وبالتركيز على الشركات ذات القدرات والكفاءات التصديرية، جمعت الفعالية 32 شركة من قطاعات مختلفة تشمل المأكولات والمشروبات، والبناء والتشييد، والرعاية الصحية، وتصنيع مواد البناء.

واستعرض ممثلون عن المؤسسات الشريكة، مثل البنوك ومزودي خدمات تأمين الائتمان، حلول تمويل التجارة وائتمان الصادرات لمساعدة الشركات في التغلب على التحديات المالية التي تحول دون انخراطها في عالم التجارة

.الدولية

وقال محمد علي راشد لوتاه، مدير عام غرف دبي: «تقود غرفة دبي العالمية مبادرة «دبي جلوبال» الرامية إلى تسريع جهود استقطاب الاستثمارات وتوسع الشركات من دبي إلى العالم، حيث نركز على تحقيق أهداف خطة دبي للتجارة الخارجية التي أعلنها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم «دبي، رعاه الله، برفع قيمة التجارة الخارجية غير النفطية للإمارة إلى تريليوني درهم بحلول عام 2026

وأضاف لوتاه: «هدفنا من إطلاق هذه المبادرة تعزيز وعي مجتمع الأعمال المحلي بجهودنا ومبادراتنا ودورنا في خدمة «مصالحة»

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024