

سويتش أون بنس: برج خليفة أهم معلم سياحي في العالم»



«دبي:» الخليج

اعتبر برج خليفة أهم معلم سياحي في العالم بناءً على عدد الزوار الذي يجتذبهم كل عام، حيث يتدفق 17 مليون زائر إلى أطول برج سنوياً، وفقاً لبحث تم إجراؤه على موقع الويب التحليلي «سويتش أون بنس»، والذي حلل عدد مرات البحث على الانترنت ومتوسط عدد الزائرين لأكثر من 150 من أشهر المعالم في العالم لاكتشاف أيها يجذب أكبر قدر من الاهتمام على مستوى العالم.

وكشفت الدراسة أن برج خليفة الذي يبلغ ارتفاعه 828 متراً، أي ثلاثة أضعاف ارتفاع برج إيفل الشهير في باريس، استقطب ما يقرب من 22 مليون عملية بحث على «غوغل» وحوالي 17 مليون زائر سنوياً، ويجني حوالي 621 مليون دولار من إيرادات التذاكر.

وحل تاج محل في الهند في المرتبة الثانية، والذي استقطب أيضاً 22 مليون عملية بحث سنوياً و 7.5 مليون زائر، يليه

شلالات نياجرا في المرتبة الثالثة، والتي يزورها حوالي 13 مليون شخص سنوياً وتستقطب أكثر من 1.2 مليون عملية بحث.

وكشفت الدراسة أيضاً أن عدد السائحين بلغ 917 مليوناً في عام 2022 على مستوى العالم مع عودة الناس للسفر بعد الجائحة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.