

%أرباح «إعمار العقارية» النصفية تلامس 5 مليارات درهم بنمو 15



حققت شركة «إعمار العقارية» أرباحاً صافية في النصف الأول من العام الجاري بنحو 4.9 مليار درهم، بنمو 15%، مقارنة مع 4.3 مليار درهم في النصف الأول من العام 2022. وسجلت الشركة إيرادات في النصف الأول بنحو 12.3 %مليار درهم (3.3 مليار دولار)، بتراجع 10

كما أدى تركيز الشركة على تحسين الهوامش الربحية ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية إلى تحقيقها خلال هذه الفترة نمواً في الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات حيث بلغت قيمة 6.4 مليار درهم (1.7 مليار دولار)، بزيادة قدرها 5% مقارنة بالنصف الأول من العام 2022

وحققت الشركة مبيعات عقارية في النصف الأول من 2023 بلغت قيمتها 20.2 مليار درهم (5.5 مليار دولار) بزيادة قدرها 14% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي. كما بلغ حجم المبيعات المتراكمة من المشاريع العقارية 62.8 مليار درهم (7.1 مليار دولار)، والتي سيتم تسجيلها كإيرادات خلال السنوات القادمة

وكانت الشركة حققت نمواً 43% في أرباح الربع الأول عند 3.2 مليار درهم بدعم إنجاز صفقة بيع «نمشي» مقابل 1.2 مليار درهم، (بلغت مكاسب الشركة من الصفقة 700 مليون درهم). وبلغت المبيعات في الربع الأول 9.2 مليار درهم. % وبلغت إيرادات الربع الأول 6.3 مليار درهم بتراجع 5

• عوائد قوية

وقال محمد العبار، مؤسس شركة إعمار: «إن أداء إعمار في الفترة الأخيرة يعكس التزامنا المستمر بالنمو والرياح المستدام كما يؤكد تركيزنا على تلبية احتياجات عملائنا كافة. ولقد أسفرت استثماراتنا عن عوائد قوية، مدفوعة بلمونا المضطرب وتحسن عليقتنا، ونحن على ثقة من قدرتنا على مواصلة تنفيذ إستراتيجية أعمالنا وتلبية طلبات عملائنا». «بالمستوى ذاته من النجاح في النصف القادم من هذا العام

• إعمار للتطوير

سجلت إعمار للتطوير في النصف الأول من 2023 مبيعات عقارية بقيمة 19 مليار درهم (5.2 مليار دولار)، بزيادة قدرها 25% مقارنة بالنصف الأول من عام 2022. كما بلغت إيرادات إعمار من تطوير العقارات المعدة للبيع في الإمارات العربية المتحدة 6.3 مليار درهم (1.7 مليار دولار) في النصف الأول من 2023، حيث أطلقت بنجاح 16 مشروعاً جديداً في الدولة.

• مراكز التسوق

مراكز التسوق، وأصول البيع بالتجزئة والتأجير التجاري سجلت نمواً في إيراداتها خلال النصف الأول من عام 2023 بنسبة 8% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لتصل إلى 3.1 مليار درهم (844 مليون دولار). وخلال الفترة نفسها، حققت المحفظة أرباحاً قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بلغت 3.2 مليار درهم (871 مليون دولار)، بزيادة قدرها 77% عن النصف الأول من عام 2022. ويُعزى هذا النجاح إلى مبيعات المستأجرين القوية التي ارتفعت بنسبة 30% تقريباً مقارنة بالنصف الأول من عام 2022 وحققت أصول مراكز التسوق الرئيسية لدى شركة إعمار الإدارة مراكز التسوق معدل إشغال لافقت وصل إلى 96%.

• إعمار الدولية

وسجلت العمليات العقارية لشركة إعمار الدولية في النصف الأول من عام 2023 مبيعات عقارية بلغت 1.2 مليار درهم (327 مليون دولار) وعائدات بلغ مجموعها 1.3 مليار درهم (354 مليون دولار). وأنتت هذه النتائج مدفوعة بشكل أساسي بعمليات الشركة في مصر والهند، علماً أن عائدات العمليات العقارية الدولية تشكل 11% من إجمالي إيرادات إعمار.

• إعمار للضيافة والترفيه والتسليّة

في النصف الأول من عام 2023، سجلت أعمال الضيافة والتسليّة والترفيه والتأجير التجاري لشركة إعمار إيرادات بقيمة 1.6 مليار درهم (436 مليون دولار)، بنمو نسبته 18% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2022. ويأتي هذا الأداء

نتيجة الانتعاش المستمر في قطاع السياحة والزيادة في نسبة الإنفاق المحلي. حيث حققت الفنادق التابعة لإعمار للضيافة في الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الفنادق المدارة من قبلها، متوسط إشغال بنسبة 70% خلال النصف الأول من عام 2023. وخلال هذه الفترة، أعلنت إعمار أيضاً عن افتتاح أحدث فنادقها، العنوان جبل عمر في مكة، والذي يضم حوالي 1,500 غرفة ويقع في وسط مكة المكرمة

• الأعمال ذات العوائد المتكررة

وسجلت محفظة إعمار المتنوعة من الأعمال ذات العوائد المتكررة، بما في ذلك مراكز التسوق، والضيافة، والترفيه والتسليّة، والتأجير مجتمعة زيادة في إيراداتها بنسبة 11% مقارنة بالنصف الأول من عام 2022، حيث بلغت 4.7 مليار درهم (1.3 مليار دولار). وتشكل عوائد هذه الأعمال 38% من إجمالي إيرادات إعمار

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024