

## التجارة العالمية: الإمارات بين الـ 10 الكبار في تبادلات السلع والخدمات»



حلت دولة الإمارات العربية المتحدة، على قائمة أكبر عشرة مصدرين ومستوردين لمنتجات وصناعات وخدمات تجارية متعددة، بحسب أحدث مراجعة لـ «منظمة التجارة العالمية»، والتي حملت اسم «مراجعة إحصاءات التجارة العالمية 2023».

وكان من أبرز نتائج التقرير الذي صدر مؤخراً، تسجيل تجارة دولة الإمارات من قطاع السفر نحو 327 مليار درهم في 2022، توزعت على صادرات بقيمة 224.3 مليار درهم بنمو 77% مقارنة مع 2021، وكذلك واردات بـ 102.5 مليار درهم، بنمو 28%، مقارنة مع العام الذي سبقه.

وحلت دولة الإمارات، كالثالث أكبر مصدر للوقود ومواد التشحيم ومنتجات التعدين على مستوى العالم، بصادرات بلغت 1.41 تريليون درهم (385 مليار دولار أمريكي) بنمو قياسي 65%، مقارنة مع عام 2021، حيث استحوذت على 7.5% من إجمالي صادرات العالم من هذه السلع والمنتجات.

فيما حلت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بقيمة 874 مليار دولار، تمثل 17% من إجمالي صادرات الوقود والتشحيم % والتعدين العالمية، ثم الولايات المتحدة ثانياً بقيمة 441 مليار دولار أمريكي بحصة 8.5

وتفوقت الإمارات على دول عديدة تمثل صادرات باقي دول القارة الأوروبية من خارج الاتحاد الأوروبي، والتي حلت رابعاً بقيمة 260 مليار دولار بحصة 5%، وروسيا الاتحادية خامساً بقيمة 350 مليار دولار بحصة 6.8%، والسعودية سادساً بقيمة 334 مليار دولار تمثل 6.5%، وأستراليا سابعاً بقيمة 299 مليار دولار تمثل 5.8%، وكندا ثامناً 223 مليار دولار تمثل 4.3%، والنرويج تاسعاً 204 مليارات دولار بحصة 4%، والعراق عاشراً بقيمة 125 مليار دولار تمثل 2.4%، والصين في المركز الـ 11 بقيمة 119 مليار دولار بحصة 2.3

الصورة



### • وسائل النقل العام

وعلى صعيد وسائل النقل العام، برزت دولة الإمارات كسابع أكبر مصدر لهذه المنتجات، بقيمة لامست 161.5 مليار درهم (44 مليار دولار)، مستحوذة على 3% من إجمالي الصادرات العالمية من هذا القطاع، وبنمو 77% مقارنة مع 2021.

فيما تفوقت على دول عديدة أهمها، الهند بقيمة 37.5 مليار دولار بحصة 2.5%، تركيا 36.7 مليار دولار تمثل 2.5%، هونج كونج 33.1 مليار دولار تمثل 2.2%، المملكة المتحدة 32.6 مليار دولار بحصة 2.2%، اليابان بـ 29.1 مليار دولار بحصة 2%، النرويج 22.9 مليار دولار تمثل 1.5%، تايوان 21.6 مليار دولار تمثل 1.4%، سويسرا 21.5 مليار دولار بحصة 1.4%.

بينما جاءت دول الاتحاد الأوروبي على رأس قائمة المصدرين بقيمة 586 مليار دولار، مستأثرة على نحو 40% من إجمالي الصادرات العالمية، والدول من خارج الاتحاد الأوروبي ثانياً بقيمة 304 مليارات دولار بحصة 20.5%، الصين ثالثاً بـ 149 مليار دولار بحصة 10%، سنغافورة بـ 102 مليار دولار تمثل 7%، الولايات المتحدة بـ 91 مليار دولار % تمثل 6.1%، كوريا الجنوبية بـ 52 مليار دولار تمثل 3.5

وعلى مستوى واردات المركبات العالمية، فقد مثلت السوق الإماراتي تاسع أكبر المستوردين العالميين بحصة 1.6% عند 92 مليار درهم (25 مليار دولار) بنمو 35%، مقارنة مع 2021. وجاءت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بـ 552 مليار دولار، الولايات المتحدة ثانياً بقيمة 327 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد ثالثاً بـ 116 مليار دولار، الصين بـ 83 مليار دولار، كندا 76 مليار دولار، المكسيك 56 مليار دولار، أستراليا 34 مليار دولار

### • تجارة السفر

وعلى صعيد تجارة السفر العالمية، حلت الإمارات خامس أكبر المصدرين العالميين بقيمة تجاوزت 224 مليار درهم (61.1 مليار دولار) بنمو 77% مع 2021؛ حيث تمثل صادراتها في القطاع نحو 5.5% من إجمالي السوق العالمي. وتفوقت على دول بارزة في القطاع أهمها: تركيا 41.2 مليار دولار، المكسيك 28 مليار دولار، كندا 24 مليار دولار،

السعودية 23.5 مليار دولار، أستراليا 23.1 مليار دولار، الهند 21.4 مليار دولار، سويسرا 16.2 مليار دولار، تايلند 16 مليار دولار، مصر 12.2 مليار دولار، سنغافورة 11.8 مليار دولار، كوريا الجنوبية 11.6 مليار دولار.

فيما حلت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بقيمة 380 مليار دولار تمثل ثلث سوق صادرات السفر العالمية (34%)، ودول أوروبا من خارج الاتحاد ثانياً بقيمة 154.2 مليار دولار، الولايات المتحدة ثالثاً 137 مليار دولار، المملكة المتحدة 68.2 مليار دولار.

وعلى صعيد واردات السفر العالمية، استحوذ السوق الإماراتي على نحو 2.7% من إجمالي الواردات العالمية بقيمة 103 مليارات درهم (28 مليار دولار - السادسة عالمياً)، متفوقة على: الهند 26 مليار دولار، كندا 24.4 مليار دولار، روسيا الاتحادية 20.3 مليار دولار، أوكرانيا 20 مليار دولار، كوريا الجنوبية 18.6 مليار دولار، سويسرا 16.6 مليار دولار.

فيما حلت أولاً دول الاتحاد الأوروبي بقيمة 308 مليارات دولار تمثل 30% من الإجمالي، الصين ثانياً بـ 118 مليار دولار، الولايات المتحدة الأمريكية 115.3 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد الأوروبي بـ 100.6 مليار دولار، المملكة المتحدة 82.6 مليار دولار.

#### • الخدمات التجارية الأخرى

وفيما يتعلق بالخدمات التجارية الأخرى غير المصنفة، حلت دولة الإمارات في المركز الـ 13 عالمياً بقيمة 180 مليار درهم (49 مليار دولار) تمثل 1.2% من إجمالي تجارة العالم، وبنمو 17% مقارنة مع 2021، وتفوقت الدولة على هونج كونج بقيمة 46.4 مليار دولار، الفلبين 28.7 مليار دولار، تايوان 28.3 مليار دولار.

بينما حلت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بحصة 37.6% من الإجمالي العالمي بقيمة 1.58 تريليون دولار، ودول أوروبا من خارج الاتحاد ثانياً بـ 859 مليار دولار، الولايات المتحدة بـ 658 مليار دولار، المملكة المتحدة 381.5 مليار دولار، الهند 248 مليار دولار.

كما جاءت الإمارات في المركز 12 عالمياً كأكبر مستورد للخدمات التجارية الأخرى بـ 191 مليار درهم (52 مليار دولار) تمثل 1.4%، من الإجمالي العالمي وبنمو 28%. تليها دول: البرازيل بـ 39.2 مليار دولار، روسيا الاتحادية 33.1 مليار دولار، السعودية 31.1 مليار دولار، تايوان 28.2 مليار دولار. فيما حلت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بقيمة ناهزت على 1.5 تريليون دولار تمثل 42% من واردات الخدمات التجارية عالمياً، تليها كل من: دول أوروبا من خارج الاتحاد بـ 843 مليار دولار، الولايات المتحدة 393 مليار دولار، المملكة المتحدة 190 مليار دولار، الصين 170 مليار دولار، اليابان 157 مليار دولار، سنغافورة 142.3 مليار دولار، سويسرا 121 مليار دولار، الهند 112 مليار دولار، كندا 83 مليار دولار، كوريا الجنوبية 69 مليار دولار.

#### • مواد البناء

وحلت دولة الإمارات تاسع أكبر مصدر لخدمات البناء في العالم لعام 2022 بقيمة 12 مليار درهم (3.24 مليار دولار) وبنمو 31%، مقارنة مع العام الذي سبقه والذي بلغت فيه 2.5 مليار دولار.

بينما حلت أولاً دول الاتحاد الأوروبي بنحو 27.5 مليار دولار، الصين ثانياً 26.3 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد 10.1 مليار دولار، كوريا الجنوبية 7.1 مليار دولار، اليابان 7 مليارات دولار، روسيا 6.5 مليار دولار، المملكة المتحدة 3.4 مليار دولار، الهند 3.3.

أما على صعيد واردات خدمات ومنتجات البناء، فقد حلت الإمارات ثامن أكبر مستورد للمنتجات بقيمة 11.2 مليار درهم (3.06 مليار دولار) بنمو 28% مقارنة مع 2021. بينما حلت دول الاتحاد الأوروبي أولاً بـ 21 مليار دولار، السعودية ثانياً بـ 8.2 مليار دولار، الصين بـ 7.6 مليار دولار، روسيا بـ 7.5 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد الأوروبي 7.46 مليار دولار، اليابان 5.4 مليار دولار، المملكة المتحدة 5.4 مليار دولار.

### • التأمينات والمعاشات

وحل قطاع التأمينات والمعاشات والتقاعد في الإمارات، خامس أكبر قطاع عالمي في تجارة خدماته بقيمة لامست 74 مليار درهم (20.1 مليار دولار) بنمو 13%، مقارنة مع 2021 والذي بلغ فيه نحو 65.3 مليار درهم (17.8 مليار دولار)، حيث تفوقت على دول ك: سويسرا والتي سجلت نحو 8.6 مليار دولار، سنغافورة بـ 7.4 مليار دولار، الصين 4.5 مليار دولار، المكسيك 3.7 مليار دولار، الهند 3.36 مليار دولار، اليابان 2.1 مليار دولار. بينما حل الاتحاد الأوروبي أولاً بقيمة 59 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد بقيمة 30 مليار دولار، المملكة المتحدة 27.6 مليار دولار، الولايات المتحدة 22.7 مليار دولار.

وعلى صعيد واردات خدمات التأمينات والمعاشات، جاءت الإمارات ثالث أكبر مستوردي هذه المنتجات بنحو 127.4 مليار درهم (34.7 مليار دولار) بنمو 28% مقارنة مع عام 2021، والتي بلغت فيه نحو 100 مليار درهم (27.1 مليار دولار).

فيما جاءت أولاً الولايات المتحدة بـ 60 مليار دولار، الاتحاد الأوروبي 59.2 مليار دولار.

### • الملكية الفكرية

أما فيما يتعلق بصادرات رسوم الملكية الفكرية، فقد جاءت الإمارات في المركز الـ 11 عالمياً لعام 2022 بقيمة 16 مليار درهم (4.4 مليار دولار) بنمو 33%، مقارنة مع العام الذي سبقه، والتي بلغت فيه نحو 12 مليار درهم (3.3 مليار دولار).

وجاء الاتحاد الأوروبي أولاً بـ 155.5 مليار دولار، الولايات المتحدة 127 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد بقيمة 105 مليارات دولار، اليابان 46.5 مليار دولار، سويسرا 30 مليار دولار، المملكة المتحدة 28 مليار دولار، الصين 13.5 مليار دولار، سنغافورة 12.3 مليار دولار، كوريا الجنوبية 8 مليارات دولار، كندا بـ 7.8 مليار دولار.

### • الاتصالات

حلت الإمارات في المركز التاسع عالمياً كأكبر مصدّر لخدمات الاتصالات في 2022، وبقيمة 8 مليارات درهم (2.12 مليار دولار) بنمو 11%، مقارنة مع عام 2021، وبقيمة 7.3 مليار درهم (مليار دولار).

فيما حل الاتحاد الأوروبي ودول أوروبا من خارج الاتحاد كأكبر وجهتين تصديريتين لخدمات الاتصالات، بحسب

ترتيب «منظمة التجارة العالمية»، والمملكة المتحدة ثالثاً بـ 11 مليار دولار، الولايات المتحدة بـ 8 مليارات دولار، الكويت 4.6 مليار دولار، الهند 3.4 مليار دولار، هونج كونج 2.6 مليار دولار، سنغافورة 2.5 مليار دولار.

وجاءت الإمارات خامس أكبر مستورد لخدمات الاتصالات بقيمة 12.5 مليار درهم (3.4 مليار دولار)، بنمو 28%، مقارنة مع 2021، والتي بلغت فيه نحو 10 مليارات درهم (2.65 مليار دولار). فيما حل الاتحاد الأوروبي ودول أوروبا من خارج الاتحاد كأكبر مستورين لخدمات الاتصالات بحسب الترتيب، وجاءت المملكة المتحدة ثالثاً بـ 6.6 مليار دولار، الولايات المتحدة بنحو 6 مليارات دولار.

#### • الثقافة والترفيه

على صعيد صادرات خدمات الترفيه الشخصية والثقافة، حلت الإمارات في المركز الثامن عالمياً بقيمة 13.6 مليار درهم (3.7 مليار دولار)، وبنمو 12%، مقارنة مع 2021 الذي بلغت فيه 12.2 مليار درهم (3.32 مليار دولار)، حيث تفوقت على صادرات سنغافورة عند 2.6 مليار دولار، اليابان بنحو ملياري دولار.

فيما حل الاتحاد الأوروبي أولاً بـ 36.4 مليار دولار، الولايات المتحدة ثانياً بقيمة 27 مليار دولار، دول أوروبا من خارج الاتحاد الأوروبي 19 مليار دولار، المملكة المتحدة 6.8 مليار دولار، كندا 4.8 مليار دولار، الهند 3.83 مليار دولار، أستراليا 3.82 مليار دولار.