

بعد هونج كونج.. هل تدرج «سامسوناييت» أسهمها في أمريكا؟



تستكشف «سامسوناييت الدولية» إمكانية الإدراج الثاني في الولايات المتحدة حيث تتطلع شركة تصنيع الحقائب إلى توسيع قاعدة مستثمريها، وفقاً لأشخاص مطلعين على الأمر.

وقال الأشخاص، الذين طلبوا عدم الكشف عن هويتهم لأن المعلومات خاصة: «إن مثل هذه الخطوة يمكن أن تساعد في جذب المزيد من المستثمرين الأمريكيين للشركة المتداولة في هونج كونج وتوفير وسيلة جديدة لجمع الأموال». وأضافوا: «إن الاعتبارات في مرحلة مبكرة ويمكن للشركة اختيار عدم المضي في أي صفقة».

وقالت سامسوناييت في ردها على «بلومبيرغ»: «إنها لا تخطط حالياً لمتابعة إدراج ثانوي». وأضافت الشركة أنها «تراجع بشكل روتيني الفرص التي تحقق مصلحة المساهمين والشركة».

ارتفعت أسهم سامسوناييت بنحو 18% منذ بداية العام، مع انتعاش السياحة في جميع أنحاء آسيا، مما منح الشركة قيمة سوقية تبلغ حوالي 4.5 مليار دولار.

إدراج هونج كونج •

وجمعت «سامسوناييت»، ومقرها في لوكسمبورغ وماساتشوستس في الولايات المتحدة، حوالي 10 مليارات دولار

هونج كونج (1.3 مليار دولار) في طرحها العام الأولي في هونج كونج في عام 2011. وتم طرحها للاكتتاب العام في المركز المالي الآسيوي في وقت كان فيه العديد من صناعات السلع الاستهلاكية الغربيين مثل سعت لوكسيتان إنترناشونال إس إيه وبراذا سبا للاستفادة من الطبقة المتضخمة من الأثرياء في الصين.

ومع ذلك، لم تتمكن «سامسوناييت» من اكتساب قوة جذب بين المستثمرين في هونغ كونغ، حيث يوجد مقر غالبية الشركات المدرجة في الصين. وعلى مدى السنوات الخمس الماضية، تم تداول ما متوسطه 13 مليون دولار من أسهم سامسوناييت يوميًا، وفقًا للبيانات التي جمعتها «بلومبيرغ».

وبدأت سامسوناييت في دنفر عام 1910، وكانت سامسون أول علامة تجارية لها. وتم تقديم أول حقيبة تحمل علامة سامسوناييت بعد 29 عامًا، وفقًا لشركة «هوفر». وقد تم شراء الشركة من قبل «سي في سي كابيتال»، وهي شركة أسهم خاصة، مقابل 1.7 مليار دولار في أكتوبر 2007. وقسم التجزئة في الولايات المتحدة، «سامسوناييت»، في عام 2009 سعى للحصول على الحماية من الإفلاس من الدائنين، بعد أن تسببت الأزمة المالية في تراجع الطلب على المنتجات المتعلقة بالسفر.

كانت شركة صناعة الأمتعة تتمتع بالاستحواذ منذ إدراجها في هونج كونج. في عام 2012، اشترت الشركة علامتي «هاي سيريا» و«هارتمان»، بينما أضافت بعد عامين ماركة الأمتعة الفرنسية ليبولت وسبيك وجريجوري ومقرها الولايات المتحدة إلى محافظتها. وكانت أكبر صفقة لها حتى الآن هي الاستحواذ على شركة تومي بقيمة 1.8 مليار دولار في (2016). (بلومبيرغ)