

الناشرين الإماراتيين» تتعاون مع شركة عالمية لتوفير بيانات بليوغرافية»



المتخصصة في تقديم «Nielsen BookData» أعلنت جمعية الناشرين الإماراتيين، تفعيل شراكتها القائمة مع خدمات توزيع الكتب وقياس مبيعاتها على المستوى الدولي، بهدف إعداد قوائم رقمية بعناوين الكتب المطبوعة، ودفع عجلة نمو صناعة النشر في دولة الإمارات.

وتسعى الجمعية من خلال هذا التعاون إلى فتح آفاق جديدة أمام أعضائها، لتوسيع نطاق أعمالهم، وإقامة شراكات استراتيجية، واستكشاف فرص جديدة لبيع حقوق التأليف والنشر وشراؤها وترجمتها.

في إطار هذا التعاون، مع 134 ناشراً حتى الآن، وحصلت على ملفات البيانات «Nielsen BookData» وتواصلت البليوغرافية، أو البيانات الوصفية للكتب المطبوعة، من نحو 56 ناشراً، في حين عقدت 65 اجتماعاً مع ناشرين بارزين، ونجحت في زيادة عدد الكتب المفهرسة بتصنيف «ثيما» (التصنيف الموضوعي) إلى 9277 عنواناً.

وأكد راشد الكوس، المدير التنفيذي للجمعية، أهمية هذه الشراكة في النهوض بقطاع النشر في الإمارات، وتعزيز

حضور الناشر الإماراتي إقليمياً وعالمياً، وقال: «يسعدنا للغاية المضي قُدماً في شراكتنا الاستراتيجية مع شركة التي نطمح من خلالها إلى ترسيخ مكانتنا على خارطة النشر الدولية، إذ يُمكننا هذا التعاون «Nielsen BookData» من استخدام بيانات بليوغرافية قياسية، ما من شأنه تعزيز فاعلية قاعدة البيانات الخاصة بالجمعية والناشرين الإماراتيين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.