

كوكا كولا» الأولى.. 92 مليار دولار قيمة أعلى 10 علامات في قطاع المرطبات



دبي: أحمد البشير

حلّت شركة «كوكا كولا» في المركز الأول عالمياً من حيث قيمة العلامة التجارية في قطاع المشروبات والمرطبات، في عام 2023، وفقاً لأحدث قائمة صادرة عن «برانند فاينانس»؛ إذ بلغت قيمتها 33.5 مليار دولار.

ووصلت قيمة أعلى 10 علامات في قطاع المشروبات والمرطبات خلال العام الجاري 92.2 مليار دولار.

وجاءت شركة «بيبسي» في المركز الثاني؛ حيث قدرت قيمتها بـ 18.3 مليار دولار، تلتها «رد بل» في المركز الثالث بـ 7 مليارات دولار.

فيما حلّت شركة «مونستر» لمشروبات الطاقة في المركز الرابع بـ 6.8 مليار دولار، ثم «نسكافيه» في المركز الخامس

ب6 مليارات دولار، و«غاتوريد» في المركز السادس ب4.9 مليار دولار، تلتها علامة «دكتور بيبير» في المركز السابع ب4.4 مليار دولار.

وجاءت «سبرايت» ثامناً ب4.2 مليار دولار، و«نونغفو سبرينغ» الصينية تاسعاً ب4.1 مليار دولار، و«ليببتون» عاشراً ب3 مليارات دولار.

1- 33.5 مليار دولار «كوكا كولا»

2- 18.3 مليار دولار «بيبسي»

3- 7 مليارات دولار «رد بل»

4- 6.8 مليار دولار «مونستر»

5- 6 مليارات دولار «نسكافيه»

6- 4.9 مليار دولار «غاتوريد»

7- 4.4 مليار دولار «دكتور بيبير»

8- 4.2 مليار دولار «سبرايت»

9- 4.1 مليار دولار «نونغفو سبرينغ»

10- 3 مليارات دولار «ليببتون»