الخليج

اقتصاد, أسواق عالمية

3 سبتمبر 2023 23:29 مساء

مليار دولار قيمة أقوى 20 علامة أغذية ومشروبات 2023 188

دبي: أحمد البشير

بلغت القيمة الإجمالية لأقوى 20 علامة تجارية في قطاعي الأغذية والمشروبات 188 مليار دولار في 2023، وفقاً لقائمة «براند فاينانس».

وعلى صعيد قطاع الأغذية، تصدرت شركة «نستله» قائمة أعلى 10 علامات قيمة بين كبرى الشركات العالمية؛ إذ بلغت قيمة علامتها التجارية 22.4 مليار دولار، وجاءت شركة «يلي» الصينية في المركز الثاني عالمياً؛ حيث بلغت قيمة علامتها التجارية 12.4 مليار دولار.

وحلّت شركة «ليز» الأمريكية (المملوكة لشركة بيبسي كو) في المركز الثالث عالمياً؛ حيث بلغت قيمة علامتها 11.1 مليار دولار، فيما جاءت «دانون» الفرنسية في المركز الرابع بـ8.9 مليار دولار، ثم «تايسون» الأمريكية في المركز الخامس بـ8.7 مليار دولار.

وجاءت «كيلوجز» في المركز السادس بـ7.3 مليار دولار، ثم «كويكر» في المركز السابع بـ7.1 مليار دولار، ثم «هايتيان» في المركز الثامن بـ6.2 مليار دولار، و«مينجنيو» في المركز التاسع بـ6.1 مليار دولار، و«ريجلي» في المركز العاشر بـ5.6 مليار دولار. وبلغ إجمالي قيمة أعلى 10 علامات تجارية قيمة في مجال الأغذية 95.8 مليار دولار.

1

المشروبات والمرطبات

وعلى صعيد قطاع المشروبات والمرطبات، حلّت شركة «كوكا كولا» في المركز الأول من حيث قيمة العلامة التجارية في 2023؛ إذ بلغت قيمتها 33.5 مليار دولار.

ووصلت قيمة أغلى 10 علامات في قطاع المشروبات والمرطبات خلال العام الجاري 92.2 مليار دولار.

وجاءت شركة «بيبسي» في المركز الثاني؛ حيث قدرت قيمتها بـ18.3 مليار دولار، تلتها «رد بل» في المركز الثالث بـ7 مليارات دولار.

فيما حلّت شركة «مونستر» لمشروبات الطاقة في المركز الرابع بـ6.8 مليار دولار، ثم «نسكافيه» (من نستله) في المركز الخامس بـ6 مليارات دولار، و«غاتوريد» في المركز السادس بـ4.9 مليار دولار، تلتها علامة «دكتور بيبر» في المركز السابع بـ4.4 مليار دولار.

وجاءت «سبرايت» ثامناً بـ4.2 مليار دولار، و«نونغفو سبرينغ» الصينية تاسعاً بـ4.1 مليار دولار، و«ليبتون» عاشراً بـ3 مليارات دولار.

الصورة

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©