

لوسيد «تستكشف دخول السوق الصيني»





دبي: خنساء الزبير

تبحث شركة «لوسيد» بيع سياراتها في الصين، أكبر سوق للمركبات الكهربائية في العالم؛ بحسب تصريحات أحد كبار المسؤولين التنفيذيين لشبكة «سي إن بي سي»، ولم تحدد إطاراً زمنياً لذلك. وجاء هذا التوجه بعد أن قامت الشركة بتعيين تشو جيان، المدير التنفيذي السابق لشركة «نيو» الصينية الناشئة للسيارات الكهربائية.

وأكدت «لوسيد» احتمال الكشف عن سيارة متوسطة الحجم في عام 2026، وأن الشركة ستدخل في النهاية إلى قطاع السوق الشامل.

وقال إريك باخ، كبير المهندسين في شركة «لوسيد»، إن كل شركة مصنعة للسيارات ستنتظر، أو نظرت بالفعل، إلى الصين، حيث إنها أكبر سوق للسيارات في العالم.

وقال أيضاً، إن الشركة ضاعفت مساحة مصنعها في أريزونا أربع مرات، وهي أيضاً بصدد إطلاق سيارة دفع رباعي □ لذلك هناك ضغط على المنظومة، وستحتاج «لوسيد» إلى معرفة مقدار ما يمكن أن Gravity «تسمى» «جرافيتي» تتحمله الآن.

ويرى أن الشركة إذا توسعت إلى الصين، فستدخل إلى أحد أسواق السيارات الكهربائية الأكثر تنافسية في العالم، وستواجه بعدد كبير من اللاعبين المحليين في الصين، مثل «بي واي دي» و«نيو»، إضافة إلى العملاق الأمريكي «تيسلا».