

أدنوك للتوزيع» تقرر توزيع 10.285 فلس للسهم عن النصف الأول 2023»



أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، الثلاثاء، موافقة مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح نقدية مرحلية على المساهمين بقيمة 1.285 مليار درهم (350 مليون دولار)، أي ما يعادل 10.285 فلس للسهم، عن النصف الأول من عام 2023، حيث سيكون تاريخ 3 أكتوبر/ تشرين أول 2023، هو آخر يوم لشراء الأسهم لاستحقاق الأرباح المرحلية. وتعد هذه الدفعة الأولى من توزيعات الأرباح الإجمالية لعام 2023، التي من المتوقع أن تبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم (700 مليون دولار)، أي ما يعادل 20.57 فلس للسهم، وفقاً لسياسة الشركة لتوزيعات الأرباح. ومن المتوقع دفع الجزء الثاني والأخير من أرباح عام 2023 في أبريل/ نيسان 2024، وفقاً لتوصيات مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. وتقدّم توزيعات أرباح عام 2023 عائداً سنوياً بنسبة 5.4 % (بناءً على سعر 3.80 درهم للسهم كما في 25 سبتمبر/ أيلول 2023).

وتنص سياسة الشركة لتوزيعات الأرباح لعام 2024 وما يليه السنوات، على توزيع أرباح نقدية بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع. وتعكس سياسة توزيع الأرباح الوضع المالي القوي للشركة، والثقة في آفاق نموها وقدرتها على تحقيق تدفقات نقدية قوية، ما سيعزز فرص النمو وقدرة الشركة على تحقيق عائدات نقدية مستقرة لمساهميها.

ومنذ طرح العام الأولي، عام 2017، حققت أدنوك للتوزيع عائدات مجزية للمساهمين، من خلال سياستها لتوزيع الأرباح التصاعدية التي شهدت منذ طرح العام الأولي، توزيع أرباح إجمالية بلغت 13.6 مليار درهم (3.7 مليار دولار)، بما في ذلك أرباح النصف الأول من عام 2023

التواريخ الرئيسية

- موافقة مجلس إدارة الشركة 25 سبتمبر 2023
- تاريخ آخر يوم للشراء 3 أكتوبر 2023
- تاريخ إغلاق السجل 5 أكتوبر 2023
- توزيع الأرباح بعد 30 يوماً من تاريخ الموافقة

وقال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي للشركة: «تواصل أدنوك تحقيق عائدات مجزية لمساهميها مدعومة بالتركيز على استراتيجيتنا للنمو الذكي، وتعزيز تنافسية أعمالنا وتحقيق قيمة إضافية، من خلال تحسين كفاءة الأعمال لنصبح الوجهة المفضلة للعملاء. كما أن الميزانية العمومية القوية للشركة، وقدرتنا على توليد تدفقات نقدية ثابتة وقوية» يدعمان التخصيص الفعال لرأس المال، لتحقيق النمو المستقبلي، ما يعود بالمزيد من الأرباح على المساهمين

وأضاف: «سنواصل جهودنا الاستباقية لتلبية جميع احتياجات العملاء، واستكشاف فرص نمو جديدة تعززنا مكانة أدنوك للتوزيع، وسنعمل أيضاً على تعزيز زخم النمو الحالي، وتحقيق المزيد من العائدات المجزية للمساهمين، «بالتركيز على كسب ثقة العملاء والتزامنا باستدامة نمو الأرباح

وحافظت الشركة على ميزانية عمومية متينة حيث بلغ معدل الدين الى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نحو 1.13 مرة في نهاية النصف الأول من العام، كما حافظت على مركز مالي قوي، بسيولة بلغت 4.7 مليار درهم (1.27 مليار دولار) في نهاية الفترة. كما سجلت الشركة أرباحاً محتجزة بقيمة 1.7 مليار درهم (475 مليون دولار)، مع مركز نقدي وافر بلغ 1.9 مليار درهم (522 مليون دولار)

قامت أدنوك للتوزيع، في الأعوام الأخيرة، بتسريع تنفيذ استراتيجيتها للنمو حيث افتتحت الشركة خلال الخمس سنوات الماضية حوالي 200 محطة خدمة جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، ليصل بذلك عدد محطات شبكتها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي إلى 575 محطة خدمة بما في ذلك 64 محطة خدمة في السعودية. كما أحرزت الشركة تقدماً كبيراً في مجال توسعها دولياً حيث استحوذت على حصة 50% من شركة «توتال إنرجيز للتسويق مصر»، مما أضاف 240 محطة خدمة إلى محفظة محطاتها

وتواصل أدنوك للتوزيع استكشاف فرص النمو ومصادر الإيرادات الجديدة التي يُتيحها الانتقال في قطاع الطاقة حيث تركز الشركة على حلول التنقل الجديدة مثل خدمات شحن المركبات الكهربائية وغيرها من مبادرات الاستدامة. وفي سعيها المستمر لمواكبة أعمالها للمستقبل، تركز الشركة على النمو والاستدامة انطلاقاً من هدفها الرئيس المتمثل في خلق قيمة مستدامة طويلة الأجل لمساهميها. كما تمضي الشركة قدماً في خططها للنمو، وتظل في مركز قوي يتيح لها

تحقيق خطط توسعها لعام 2023 والرامية إلى افتتاح ما بين 25 إلى 35 محطة خدمة جديدة. وتماشياً مع استراتيجيتها للنمو الذكي، توسعت شبكة الدول التي تصدر إليها أدنوك للتوزيع مجموعة زيوت تشحيم أدنوك فويجر حيث ارتفع عدد أسواق التصدير إلى 32 سوقاً في جميع أنحاء العالم

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024