

الشارقة للمتاحف» تدعو إلى الكتابة المتخصصة»



هيئة الشارقة للمتاحف
Sharjah Museums Authority

أعلنت هيئة الشارقة للمتاحف عن عزمها إطلاق العدد الرابع من مجلتها «المتاحف في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، متيحة فرصة المشاركة للعاملين والمتخصصين في المجال المتحفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من خلال إعداد المقالات المتخصصة التي تركز على المتاحف ووسائل التواصل الاجتماعي، ليكونوا جزءاً من الحوار العالمي عبر النافذة التي تفتحها المجلة على عوالم المتاحف بمختلف مجالاته.

وتتناول المجلة في عددها الرابع محور قدرة المتاحف ومرونتها في التعامل مع المستجدات الطارئة من خلال كسر الحواجز، والوصول إلى شريحة متنوعة وواسعة من الجمهور عبر اللجوء إلى وسائل التواصل الاجتماعي، داعية الراغبين في المشاركة، إلى كتابة مقالات متخصصة عن تجاربهم التي تسلط الضوء على إشراك المجتمع والجمهور في الاستراتيجيات الممكن اتباعها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بدور المتاحف في تعزيز الشمولية ووجهات النظر المختلفة.

كما تدعو الهيئة إلى المشاركة بقصص النجاح التي أسهمت في إبراز التجارب المتحفية، ودور المتاحف في تشكيل

المستقبل وسلطت الضوء على المعارض والفعاليات والمبادرات من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي، والواقع المعزز والافتراضي، وغيرها من الأدوات الإعلامية المتطورة.

الصورة



وتركز الهيئة في هذا العدد على المشاريع والمبادرات والبرامج التي تشكل صورة لمتاحف الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في وسائل التواصل الاجتماعي، وعلى دور الإنترنت وديناميكيات مواقع التواصل الاجتماعي، والمشاركة الافتراضية، والتجارب غير التلامسية، والفئات الجديدة، والتواصل الذهني والعاطفي، إلى جانب المواضيع الأخرى ذات الصلة.

يذكر أن المجلة تصدر كل سنتين من قبل الهيئة، والتي تتوفر مجاناً على الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة، وتناولت الإصدارات السابقة من المجلة موضوعات تشمل التجارب الرقمية في المتاحف ودور المتاحف والمسؤولية الاجتماعية وأفضل الأساليب في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقات المختلفة التي شارك في إعدادها متخصصون وكتاب من الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي إضافة إلى مصر والأردن وفلسطين وغيرها من دول المنطقة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.