

خبراء: الإعلام الرقمي لن يؤدي إلى اندثار القنوات التلفزيونية



أجمع المشاركون في جلسة «مستقبل الشاشة في عصر الإعلام الرقمي»، على أن التطور التقني الذي تشهد الساحة الإعلامية حالياً لن يؤدي إلى اندثار الشاشات والقنوات التلفزيونية لمصلحة الإعلام الرقمي.

وشارك في الجلسة النقاشية التي تضمنتها الأجندة المكثفة لليوم الثاني من أيام المنتدى، خديجة المرزوقي، مدير الإعلام الرقمي في «دبي للإعلام»، وحسان الكنوني، رئيس تحرير «هسبريس»، وأحمد الطاهري، رئيس قطاع القنوات الإخبارية في الشركة المتحدة للإعلام، وأدارها طوني خليفة، مدير عام قناة «المشهد».

في بداية الجلسة استعرض مدير الجلسة المراحل التي عاصرها في تطور استخدام التقنيات الحديثة في الإعلام بشكل عام، والإعلام المرئي على وجه الخصوص، منذ أن بدأ حياته العملية كإعلامي في عام 1992، مشيراً إلى أن الفيصل في هذا الشأن هو كيفية تسخير التقنيات الحديثة لمصلحة تقديم محتوى إعلامي رفيع المستوى على الشاشات التلفزيونية، «والاستعداد من الآن بشكل جيد لمواجهة هذا «الانفجار التقني»».

وحول سؤال عما إذا كانت الشاشات ستصبح شيئاً من الماضي قريباً، قالت خديجة المرزوقي إن الشاشات، التلفزيونية لن تندثر في السنوات المقبلة.

من جهته رأى أحمد الطاهري أن التكنولوجيا الرقمية لن تلحق أي ضرر بصناعة الإعلام.

واستعرض حسان الكنوني تجربة منصة «هسبريس» المغربية في استخدام التقنية الرقمية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.