

خديجة البستكي ضمن الأكثر تأثيراً في صناعة الأزياء والموضة



تبوأت خديجة البستكي، النائب الأول لرئيس مجموعة تيكوم - حي دبي للتصميم مكانة بارزة إلى جانب خبراء ونجوم «The Business of Fashion (BoF)» صناعة الأزياء العالمية في قائمة هذا العام من قائمة بزنس أوف فاشن وذلك في حفل مرموق نظّمته المؤسسة العالمية في باريس هذا الأسبوع بهدف الإعلان عن انضمام 100 عضو جديد من العالمي. BoF 500 حوالي 44 جنسية إلى مجتمع

تنضمّ خديجة ممثلةً حي دبي للتصميم إلى مؤشر الأشخاص الأكثر أهمية في مجال صناعة الأزياء العالمية، حالياً وفي

بينما تضمّ الفئات الأخرى المصممين والمبدعين ورجال الأعمال والمديرين «Catalysts» المستقبل، ضمن فئة

برواد الموضة BoF التنفيذيين ووسائل الإعلام والعلامات التجارية، ويصادف هذا العام مرور 10 سنوات على احتفال والأزياء.

ويشكّل هذا الإنجاز شهادة على مكانة دبي بصفتها وجهة عالمية للإبداع والتصميم والأزياء ومساهماً رئيسياً في الاقتصاد الإبداعي. كما يبرز الدور المحوري لحي دبي للتصميم بصفته مركزاً عالمياً للإبداع والمؤسس الرسمي المشارك (مع مجلس الأزياء العربي) لأسبوع دبي للموضة، الذي ستقام النسخة القادمة منه في الفترة من 9 إلى 15

أكتوبر مع كارولينا هيريرا بصفتها ضيفة شرف هذا الموسم

الصورة



وأكدت خديجة البستكي أن هذا الإنجاز يمثل دلالة على أن حي دبي للتصميم استطاع تحقيق هدفه الأساسي والمتمثل بأن يكون مركزاً عالمياً للإبداع وحاضنة للمواهب والمبدعين في شتى مجالات التصميم والأزياء والديكور الداخلي والهندسة المعمارية والفنون من جميع أنحاء العالم. وقالت: «أضحي حي دبي للتصميم وجهة عالمية للإبداع والتصميم وموقعاً لأهم وأبرز حدث للأزياء في المنطقة وهو أسبوع دبي الموضة الذي ينظمه الحي الإبداعي ومجلس الأزياء العربي. نحن حريصون على تعزيز مساهمة دبي في صناعة الأزياء العالمية بما يرسخ مكانة الإمارة كإحدى عواصم الأزياء العالمية الخمسة الرئيسية».

وقد تمّ اختيار خديجة لدورها المحوري في تعزيز مكانة دبي عاصمة عالمية للإبداع من خلال المنظومة الرائدة لحي دبي للتصميم الذي يحرص على تطوير وتنمية صناعة الأزياء في المنطقة وتشجيع المواهب الناشئة وتزويد العلامات التجارية العالمية ببوابة إلى الأسواق الإقليمية.

«Sole DXB» ويعد أسبوع دبي للموضة من أهم وأبرز الفعاليات ضمن أجندة حي دبي للتصميم والتي تضم أيضاً وهو مهرجان سنوي للشباب والثقافة المعاصرة، وأسبوع دبي للتصميم، المهرجان الإبداعي الأكبر والأهم من نوعه على مستوى المنطقة.

وتسهم خديجة من خلال حي دبي للتصميم في دعم المواهب الإبداعية الناشئة وتعمل بشكل وثيق مع حاضنة الأعمال الذي يقدم أول درجة (DIDI) للتصميم التابعة لمجموعة تيكوم، إضافة إلى معهد دبي للتصميم والابتكار in5 بكالوريوس في التصميم متعدد المسارات من نوعها في المنطقة، صممت بالشراكة والتعاون مع خبراء من معهد وكلية «بارسونز» الجديدة للتصميم في نيويورك. (MIT) ماساتشوستس للتكنولوجيا وتضمّ قائمة هذا العام فاريل ويليامز؛ ونجمة الريبجرتون كارول جي؛ والمدير الإبداعي الجديد لغوتشي ساباتو دي سارنو؛ والممثلين مارجوت روبي وآن هاثاواي؛ والمصممين لا كوان سميث وبيانكا سوندرز ونيكولا دي فيليتيشي؛ إضافة إلى الرياضيين هيكتر بيليرين والسير لويس هاميلتون وراسل ويستبروك.

وقال عمران آميد، المؤسس والرئيس التنفيذي لبزنس أوف فاشن: «عملنا منذ عشرة أعوام على تحديد الأشخاص الذين يؤثرون بشكل فاعل في صناعة الأزياء العالمية لتسليط الضوء على القادة الذين يدفعون عجلة الابتكار والتغيير والإبداع الاستثنائي. تضمّ قائمة الأسماء الـ 500 التي نفخر بها مجموعة من المواهب الرائدة والتميزة التي تمثل أكثر ملهمة بشكل كبير، وتوضح كيف BoF من 70 جنسية. وتعدّ الخبرة المشتركة والمثابرة والقيادة لقائمة عام 2023 من «تتقاطع الموضة مع الأعمال والثقافة والتكنولوجيا، ويسعدنا أن نرحب بانضمامهم جميعاً إلى نسيج مجتمعنا العالمي».