

«هونغ كونغ تستضيف العرض الثاني لأزياء «لويس فويتون»



تستضيف هونغ كونغ في 30 نوفمبر/تشرين الثاني المقبل العرض الثاني لأزياء «لويس فويتون» الرجالية من تصميم النجم العالمي فاريل وليامز منذ توليه الإدارة الفنية للدار الراقية، بعد عرضه الأول المميز في باريس في يونيو/حزيران الفائت، على ما أعلنت الدار. وسيُخصَّص العرض لمجموعة منتصف الموسم الرجالية التي درجت بعض الدور الكبرى على الكشف عنها خارج «أسابيع الموضة».

وأشارت «لويس فويتون» في بيان إلى أن هذا العرض سيكون الأول لها في هونغ كونغ «التي تعود علاقاتها مع الدار إلى أكثر من 40 عاماً، عندما افتتحت أول متجر لها في إيست تيسيم شا تسوي عام 1979». وكان عرض «لوي فويتون» الذي أقيم في الهواء الطلق على جسر بون نوف في انطلاق أسبوع الموضة الرجالية في باريس في يونيو/حزيران الفائت، مميزاً بطابعه غير التقليدي، وبالعدد الكبير من المشاهير الذين حضروه، وبما تضمنته تشكيلته من ابتكارات.

وتحقق مجموعة «إل في إم إتش» التي تتبوأ الصدارة عالمياً في مجال السلع الفاخرة نتائج جيدة جداً، إذ ارتفع صافي أرباحها بنسبة 30% في النصف الأول من السنة، ليبلغ نحو 8.5 مليار يورو. أما مبيعات «لوي فويتون»، أبرز ماركات

المجموعة، فوصلت إلى 20 مليار يورو عام 2022

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024