

مبادرة «خبير الإعلانات الرقمية» تنضم إلى تحالف تعليم اليونسكو



أعلنت مبادرة خبير الإعلانات الرقمية، الهادفة إلى توفير فرص اقتصادية من خلال التعليم في مجال الدعاية الرقمية، عن الانضمام إلى التحالف العالمي للتعليم التابع لمنظمة اليونسكو، إحدى منظمات الأمم المتحدة المعنية بالتعليم والثقافة والعلوم.

استجابة إلى دعوات محلية وإقليمية لـ COVID-19 وتأسس التحالف العالمي للتعليم في مارس/آذار 2020 خلال جائحة وعالمية لضمان استمرارية التعلم في عام 2023 وتطور دور التحالف العالمي للتعليم مع مرور الوقت من التعامل مع تبعات جائحة «كورونا» إلى العمل على استغلال قوة التحول الرقمي وسد الفجوة التعليمية العالمية ودعم الاستثمارات في مشاريع تجريبية يمكن توسيعها على مستوى العالم بطريقة مستدامة.

وانضمت المبادرة كعضو فاعل في التحالف العالمي للتعليم ضمن أكثر من 200 شريك آخر من مختلف القطاعات. هي منصة تعليمية تركز على تطوير Digital Ad Expert by Aleph من المعروف أن مبادرة خبير الإعلانات الرقمية مهارات الإعلانات الرقمية للطلاب وتزودهم بالأساسيات التي يحتاجون إليها لإدارة قنوات وحملات الإعلانات الرقمية. ستدعم هذه المبادرة بشكل خاص أكاديمية المهارات العالمية التابعة لمنظمة اليونسكو، والتي تهدف إلى مساعدة عشرة ملايين شاب حول العالم على اكتساب المهارات اللازمة للتوظيف بحلول عام 2029.

فخور» Aleph Group Inc وفي تعليق على هذه الشراكة، صرح غاستون تاراتوتا، الرئيس التنفيذي ومؤسس بالمشاركة في هذه المبادرة والانضمام إلى خطط اليونسكو الطموحة لتدريب عشرة ملايين شاب حول العالم بحلول نعتقد أن مهارات الإعلانات الرقمية هي وسيلة سريعة لمساعدة المجتمعات المحلية Aleph عام 2029. وفي والاقتصاديات على إتاحة فرص اقتصادية هائلة. من خلال الجمع بين خبرة اليونسكو - إحدى أبرز الهيئات العالمية في مجال الإعلانات الرقمية، يضمن هذا الاتفاق قدرة التنقل بثقة في Aleph في مجال التعليم والخبرات الكبيرة لـ العالم الرقمي، والوصول إلى فرص عمل أفضل، والمساهمة في تشكيل نمو مستدام للأجيال القادمة، وسوف تُسهم الدروس المستفادة من هذه المبادرة أيضاً في تطوير مستمر لمبادرة خبير الإعلان الرقمي، والذي نعتقد أنها قادرة على أن تصبح المبادرة الرائدة في التعليم في مجال الإعلانات الرقمية في العالم».

وأضاف بورهين شقرون، مدير قسم السياسات وأنظمة التعلم في اليونسكو: «شهدنا التأثير الإيجابي لشهادة الإعلانات الرقمية في جزيرة غرينادا، وهذا مثال رائع قائم على ما تقوم به أكاديمية اليونسكو العالمية للمهارات في منطقة البحر الكاريبي، ونحن متحمسون لتوسيع جهودنا إلى أبعد من ذلك. ونحن نتطلع إلى خلق فرص مماثلة في بلدان أخرى، وإطلاق العنان لإمكانات المهارات الرقمية لتحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة».

من خلال مبادرة Digital AdExpert Certificate برنامج شهادة الإعلان الرقمي Aleph ومن أجل الشراكة أطلقت في جزيرة غرينادا، ومن خلال المبادرة التي تتكون من عدة Digital Ad Expert by Aleph خبير الإعلان الرقمي وحدات تدريبية مصممة خصيصاً، اجتمع الطلاب افتراضياً لمدة أربع ساعات في الأسبوع، وكان لديهم العديد من الموارد عبر الإنترنت، وشارك حوالي 200 طالب من جزيرة غرينادا في برنامج شهادة الإعلان الرقمي لمدة ثلاثة أشهر. بالإضافة إلى التعليم للطلاب، قامت مبادرة خبير الإعلانات الرقمية بإطلاق برنامج «تدريب المدربين»، وهو دورة تدريبية مكثفة مدتها شهر واحد، لتطوير مهارات أكثر من 50 مدرباً في مجال الإعلانات الرقمية في جزيرة غرينادا. وبالتزامن ستمهد الطريق لتطوير مهارات الطلاب وتزويد المتدربين بالمهارات والموارد اللازمة للحفاظ على الثقافة الرقمية على المدى الطويل.

ستوفر البرامج التي تقدمها المبادرة ومنظمة اليونسكو في جزيرة غرينادا فرصة مهمة لتمكين الوصول إلى التعليم الرقمي، وبالتالي تعزيز النمو الاقتصادي. كجزء من خطة جزيرة غرينادا الوطنية للتنمية المستدامة 2020-2035 □ حيث تهدف الحكومة الوطنية إلى خلق اقتصاد ديناميكي وتنافسي، والذي سيتحقق جزئياً من خلال توسيع (PND) التدريب وبناء القدرات الوطنية في مجال الثقافة الرقمية