

إطلاق العلامة التجارية السياحية للصين في دبي

أكد لو يينغ تشوان، نائب وزير الثقافة والسياحة الصينية، أن الصين والإمارات شريكان استراتيجيان لديهما تاريخ طويل في التعاون السياحي، وأعرب عن أمله في استقبال المزيد من السياح من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في بلاده.

جاء ذلك على هامش احتفالية أقامتها وزارة الثقافة والسياحة الصينية، بمناسبة إطلاق العلامة التجارية السياحية للصين في إمارة دبي «الصين ترحب بكم» لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وشهد الاحتفالية لو يينغ تشوان، نائب وزير الثقافة والسياحة الصينية، ولي شو هانغ القنصل العام الصيني بدبي، وعصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري، وممثلو المؤسسات والجالية الصينية، ومراسلي وسائل الإعلام الصينية والأجنبية، فضلاً عن عدد من الشخصيات البارزة

وقال لي شو هانغ، القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية في دبي، إن هذا العام يمثل الذكرى العاشرة لمبادرة «الحزام والطريق»، وأن العام المقبل سيشهد الذكرى الأربعين لتأسيس العلاقات الدبلوماسية بين الصين والإمارات مؤكداً أن البلدين يمتلكان موارد سياحية غنية، وأن إطلاق علامة «الصين ترحب بكم» سيسهم في تعزيز التبادل (السياحي بينهما). (وام)