

الخيال أساس التسويق



«الشارقة: الخليج»

أكد الكاتب الفنلندي ماكس سيك، أن الكتابة في روايات الإثارة والجريمة والتشويق، تتطلب من الكاتب خيالاً واسعاً، وقدرة على التعبير عن الأحداث بشكل يجعل القارئ وكأنه يتابع عرضاً سينمائياً، مشيراً إلى أنه بدأ حياته المهنية مسؤول مبيعات وتسويق، لكن حبه للكتابة منذ الصغر، جعله يتابع شغفه الأصلي، ويصقل مهاراته حتى قطف ثمار تلك الجهود بأن أصبح حالياً صاحب الأعمال الأكثر مبيعاً بحسب نيويورك تايمز وترجمت مؤلفاته إلى 40 لغة.

وقال ماكس سيك، خلال «لقاء مع الطلاب» ضمن فعاليات معرض الشارقة الدولي للكتاب: «بدأت بالكتابة في سن مبكرة، عندما كنت في الثامنة، واستوحيت كتاباتي من تجارب شخصية وأحلام ومشاعر مختلفة؛ وكي أكون مميزاً، «اعتدت أن أبحث عن الأفكار المختلفة وأن أعبر عن تلك الأفكار من خلال الكتابة الإبداعية

وأضاف: «ركّزت في كتاباتي على القصص والروايات البوليسية الغامضة، مع تقديم أوصاف قوية للشخصيات، وحتى

أثناء الكتابة دائماً أتخيل كيف سيبدو هذا الكتاب في صورة عمل سينمائي»، مشيراً إلى أنه يحرص على قراءة روايات الجريمة، والاطلاع على الدراما التلفزيونية الإسكندنافية التي تتميز عادةً بقصصها المثيرة وأحداثها الغامضة، إضافة إلى الاستماع إلى الموسيقى التصويرية للأفلام أثناء الكتابة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.