

على الطبيعة.. هوية العقبة الجديدة»





عمّان: «الخليج»

انطلقت حملات مختلفة للهوية المكانية الجديدة لمدينة العقبة الأردنية بعنوان: «على الطبيعة»، المُعلن عنها قبل يومين في معرض سوق السفر العالمي في لندن.

وقال نايف الفايز، رئيس مجلس مفوضي سلطة العقبة: الهوية الجديدة ليست مجرد إعادة صياغة للوجهة السياحية، بل ترسيخ للجمال الهادئ والضيافة في الأوقات كافة، وتقديم قصة حقيقية تتشابه فيها الروابط الإنسانية مع الطبيعة الخلابة، بما ينسجم مع استراتيجية تحولها إلى مدينة خضراء رائدة.

وأشار الفايز إلى تزامن ذلك مع إطلاق موقع إلكتروني شامل، يتضمن المعلومات كافة ضمن رؤية التحول الرقمي إلى جانب نشر مواقع أثرية وتراثية عبر شاشات عرض إلكترونية، في أماكن وميادين بارزة في لندن.

واعتبر الفايز إعلان الإطلاق تدشين مرحلة جديدة في رحلة تحقيق رؤية المدينة وجهة مهمة وتعبيراً عن شخصيتها المرتكزة على شاطئ خليج العقبة على البحر الأحمر، وامتدادها صوب صحراء وادي رم ومدينة البتراء التاريخية ومعالم مختلفة، وتوفير رحلات الغوص وسياحة المغامرات ومشاهدة الطيور المهاجرة والمشاركة في مبادرات بيئية.