

«شركة تابعة لـ «ملتيلابي» تستحوذ على سلسلة «ذا جوس سبا آند سالون»



أبوظبي: «الخليج»

أعلنت مجموعة أومورفيا، المتخصصة في مجال العناية الشخصية والجمال، والتابعة لمجموعة ملتيلابي الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، الاستحواذ على 100% من سلسلة صالونات التجميل «ذا جوس سبا آند سالون»، في خطوة استراتيجية تتطلع من خلالها المجموعة إلى تعزيز مكانتها في قطاع العناية الشخصية والجمال. ويأتي هذا الاستحواذ تجسيداً لرؤية مجموعة أومورفيا الاستراتيجية للنمو من خلال تعزيز استثماراتها، ما يرسخ مكانتها في قطاع العناية الشخصية والجمال في دولة الإمارات.

تأسست العلامة التجارية الشهيرة «ذا جوس سبا آند سالون» في العام 2005، حيث شقت طريقها بنجاح في قطاع العناية الشخصية والجمال ورسخت مكانة مميزة لها في هذا المجال من خلال تقديم تجارب جمال فاخرة للشريحة المجتمعية المتوسطة في السوق. وتنتشر فروع السلسلة في 10 مواقع استراتيجية في جميع أنحاء دولة الإمارات، ولديها فريق عمل متخصص مكون من 172 موظفاً. ومن المتوقع أن تحقق هذه العلامة، بعد الاستحواذ، إيرادات بقيمة 29 مليون درهم.

6 علامات تجارية

يُعد الاستحواذ خطوة مهمة لمجموعة أومورفيا لتعزيز حصتها في السوق المحلية وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي، ومن أبرز ما يميز هذه الشراكة تأكيدها على أن كل علامة تجارية تعمل تحت مظلة الاستحواذ ستحتفظ بهويتها التجارية الفردية.

وفي هذا السياق، قال فارس الظاهري، الرئيس التنفيذي والمدير العام لمجموعة أومورفيا: «يُشكل دمج ذا جوس سبا آند سالون في محفظتنا علامة فارقة في مسيرة أعمالنا، نظراً لأهميته في تعزيز مسار نمونا وتجسيده للالتزامنا الثابت بالمضي قدماً في تبوء مكانة مرموقة في قطاع العناية الشخصية والجمال في الشرق الأوسط. وبهذا الاستحواذ أصبحت محفظة أومورفيا تزخر بـ 6 علامات تجارية مميزة، ولديها تواجد قوي في 82 موقعاً منتشراً في جميع أنحاء المنطقة.» تشمل عملية الاستحواذ العديد من الكيانات التابعة مثل «صالون جوس للتجميل» و«صالون جوس سبا» و«مركز جوس لاونج سبا آند بيوتي» و«جام صالون سابلانز» و«صالون أتيليه هوماج للرجال» و«شركة أكيومن إنترناشيونال ليميتد» (هوماج).

تُولي مجموعة أومورفيا، التي تشتهر بعلامات تجارية رائدة مثل «تييس آند توز» و«بيدشينج» و«جاز لاونج سبا» و«فيزيو»، أولوية قصوى للجودة والابتكار، ومن هنا جاء هذا التوافق الكبير بين «ذا جوس سبا آند سالون» والقيم الواضحة التي تتبناها مجموعة أومورفيا، إذ يطمح الجانبان لتقديم تجارب راقية ومميزة للمستهلكين. ومن المقرر أن تُخصص العائدات الناجمة عن هذا الاستحواذ لتنفيذ مبادرات استراتيجية مهمة، بما في ذلك التوسع المحتمل في الأعمال، وتنويع المنتجات والخدمات، وتوسيع نطاق العمليات.