

«مدينة الشارقة للإعلام تطلق المرحلة الثانية لمنصة «أبداع مع شمس»





أبوظبي:

«الخليج»

أطلقت مدينة الشارقة للإعلام «شمس» مرحلتها الثانية لمنصة «أبدع مع شمس»، على هامش مشاركتها في فعاليات معرض ومؤتمر الكونغرس العالمي للإعلام 2023 المنعقد في مركز أبوظبي الوطني للمعارض «أدنيك». وتُلَبِّي هذه المرحلة الجديدة احتياجات كل الجهات الحكومية في الدولة، بعدما كانت مخصصة للجهات الحكومية في إمارة الشارقة بمرحلتها الأولى.

في تصميم وإنتاج (AI) والمنصة تعدّ الأولى حكومياً في المنطقة، التي تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة الصور الاحترافية عالية الجودة، وتسهيل إنشاء الصور للمواقع الإلكترونية والحسابات على مواقع التواصل والقنوات الرقمية الأخرى، بتوظيف أحدث تقنيات الرؤية الحاسوبية وبرامج التعلم الآلي.

وقال الدكتور خالد عمر المدفع، رئيس مدينة الشارقة للإعلام «شمس»، إن إطلاق منصة «أبداع مع شمس» بمرحلتها الثانية والجديدة، جاء بعد النجاح الكبير الذي حققته هذه المبادرة بالمرحلة الأولى في تقديم الحلول الفعالة بطريقة مبتكرة ومبسّطة باستخدام أحدث الابتكارات التكنولوجية.

وأضاف أن المنصة ستكون نافذة متاحة لكل القطاعات الحكومية في الدولة، وكذلك الشركات والمجتمع الفني والإبداعي، ترسيخاً لتنامي الأعمال في الإعلام الرقمي وتحويل الأفكار إلى أعمال ناجحة ومؤثرة وتوسيع دائرة التسويق والإبداع.

وذكر أن المنصة ستسهم في زيادة الثقة بأدوات استخدام الذكاء الاصطناعي، إثر نضوج هذه الأدوات والنمو المتسارع التي تشهده الممارسات والتقنيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بتشغيل أنظمة ذات نماذج وخوارزميات أكثر تطوراً تساعد على تحسين جودة العمليات والمخرجات والقدرات.

وأكد حرص «شمس» على استمرارية الدعم والتعاون ومواصلة استراتيجيتها الإعلامية لتمكين المؤسسات والأفراد في تعزيز روح التميز، وتقديم المحتوى الإعلامي الهادف في إطار تجسيد رؤية إمارة الشارقة في إرساء منهجيات متطورة ومبتكرة لريادة الأعمال في القطاعات الإبداعية، ودعم استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي وتأثيرها الإيجابي في إحداث طفرة تطويرية للارتقاء بالأداء الحكومي.

وشارك عبدالله الشرهان، مدير الإبداع والهوية المؤسسية في «شمس» بجلسة حوارية في الكونغرس، للتعريف بالمنصة، والحديث عن مستقبل المحتوى الإعلامي في عصر الذكاء الاصطناعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، التي أظهرت قدرتها أحياناً على إنتاج المحتوى بشكل مستقل. GPT-3 مثل

وقدم تعريفاً بالاتجاهات والتطورات المحتملة في إنشاء المحتوى منها: التخصيص والتعديل الشخصي وإنشاء المحتوى التلقائي، وتعزيز الإبداع وإنشاء الوسائط المتعددة والتحكم في الجودة والتحقق من الحقائق وطرق مواجهة هذه التطورات المثيرة.

وأوضح أن الذكاء الاصطناعي التوليدي يتيح إنشاء محتوى شخصي بشكل فائق، ومحتوى عبر مختلف الصيغ مثل المقالات والمنشورات على وسائل التواصل، ونصوص الفيديو وغيرها، إلى جانب تعزيز الإبداع من دون استبدال الإبداع البشري، مع اقتراح زوايا جديدة وتنقيح المفاهيم إضافة إلى إنشاء الصور ومقاطع الفيديو والمحتوى السمعي، ما يحدث ثورة في إنشاء المحتوى البصري والسمعي. لافتاً إلى أهمية أدوات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة المحتوى من خلال تصحيح النحو وضمان دقة المعلومات وتحسين موثوقية المحتوى بشكل عام.