

جوجل تتيح ميزة جديدة للتخلص من رسائل الإزعاج.. تعرف إليها



أعلنت شركة جوجل ميزة جديدة تساعد مستخدمي «جي ميل» على التخلص من رسائل الدعاية والإزعاج بشكل أسرع وأكثر سهولة.

وأوضحت جوجل أن «جي ميل» سيبدأ في ملاحظة الرسائل التي يتجنبها المستخدم من أحد المرسلين، ومع تكرارها سيظهر له خيار «إلغاء الاشتراك» بحجم كبير في رأس الرسالة، للتخلص من إزعاج المرسل المستمر.

وجاء الخيار الجديد ليخلص المستخدمين من اضطرابهم للبحث عن رابط عدم الاشتراك أسفل الرسائل والذي كان يرسلهم إلى موقع خارجي يطلب البيانات قبل تأكيد إلغاء الاشتراك، ليصبح كل ذلك ممكناً بالضغط على أحد الأزرار المخصصة لذلك بشكل يسهل الوصول إليه.

وأكدت جوجل أنها قدمت الإضافة الجديدة خصيصاً، لمساعدة الأشخاص الذين اشتركوا في المواقع التي ترسل عدة رسائل بريد إلكتروني دعائية، لإيقاف الإزعاج، على أن يتم دمج خاصية «عدم الاشتراك» مستقبلاً مع كل الرسائل،

متضمنة تلك الواردة من حسابات الأفراد

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024