



إعداد: محمد عز الدين

بعثت إدارة الغذاء والدواء الأمريكية رسائل تحذيرية إلى عدد من متاجر البيع بالتجزئة عبر الإنترنت، يبيعون أجهزة سجاائر إلكترونية مخادعة وغير مصرح بها، مصنوعة على شكل علب مشروبات وألعاب وهواتف، بتصميم يجذب المراهقين ويساعدهم على إخفاء السجاائر الإلكترونية عن البالغين، والتي قد يخلط الأطفال الصغار بينها وبين الأشياء اليومية، فيقومون بتناولها عن طريق الخطأ، ومنحت المتاجر 15 يوماً للرد بالخطوات التي سيتخذونها لتصحيح الانتهاكات ومنعها مستقبلاً، وإلا فسيكونون عرضة لمصادرة المنتجات، وفرض عقوبات مالية.

وقال بريان كينج، مدير مركز منتجات التبغ التابع للإدارة: «في العام الدراسي، يجب على الآباء والمعلمين وغيرهم من البالغين أن يكونوا على دراية بالسجاائر الإلكترونية غير القانونية المعبأة بشكل مخادع، لتبدو وكأنها عناصر يومية، يمكن إخفاؤها بسهولة وتحتوي على النيكوتين، وهو مادة شديدة الإدمان، ويمكن أن تضر بدماغ المراهق النامي».

وقالت آن سيمونو، مديرة مكتب الامتثال والإنفاذ في مركز منتجات التبغ التابع للإدارة: «استهدفت الإدارة المنتجات غير المصرح بها المصممة لتقليد المشروبات الجذابة للشباب مثل علب الحليب وزجاجات الصودا وأكواب المشروبات الصغيرة وأكواب الشرب للأطفال، وأخرى، تبدو وكأنها نرد وهواتف وشخصيات، وإن تجار التجزئة الذين يتلقون رسائل تحذيرية، يبيعون أو يوزعون سجاائر إلكترونية بدون الحصول على تصريح من الإدارة».

وأضافت: «تستخدم الإدارة مجموعة متنوعة من أدوات المراقبة لمراقبة مشهد السجاائر الإلكترونية سريع التطور، وتحديد التهديدات الناشئة للصحة العامة».

وأصدرت الإدارة هذا الشهر فقط، 630 رسالة تحذير تتعلق بتصنيع أو توزيع منتجات وأجهزة السجاائر الإلكترونية، و400 رسالة تحذير لتجار التجزئة، الذين يبيعون سجاائر إلكترونية غير مصرح بها، وقدمت شكاوى بشأن عقوبات مالية

.مدنية ضد 35 مصنعاً و42 متجر بيع بالتجزئة التي تباع منتجات غير مصرح بها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.