

## برنامج حول تنمية مهارات المتحدث الإعلامي



أكدت المستشارة والمدربة الإعلامية د. زينب الآغا أهمية تعزيز وترسيخ وظيفة المتحدث الإعلامي في المؤسسات الحكومية والخاصة، نظراً للدور المهم الذي يؤديه هذا المتحدث في تكوين الصورة الذهنية لمؤسسته وتنميتها وتطويرها، بما يسهم في تسويقها وتعريف الجمهور بدورها الرائد في خدمة المجتمع، سواء في أذهان الجمهور المستهدف أو في نفوس الجمهور العام، من خلال اعتماده على أدوات وتقنيات الاتصال المؤسسي المختلفة.

وقالت د. زينب الآغا، مؤسس ومديرة مركز زينب الآغا للتدريب والتطوير المهني والإداري بدبي، إن البرنامج التدريبي الذي نفذ حضورياً يهدف إلى تنمية مهارات المتحدث الإعلامي في المستوى الأول، مؤكدة بأنه لاقى نجاحاً وقبولاً كبيرين من المشاركين به من مختلف المؤسسات والمهتمين بذلك.

وأضافت أن ذلك جاء نظراً للاهتمام المتزايد بهذا النوع من التدريب من قبل الجهات الحكومية والخاصة وممثلي وسائل الإعلام وطلاب كليات الإعلام والاتصال المؤسسي ومسؤولي العلاقات العامة وبعض المهتمين في المجال الإعلامي.

وأوضحت د. زينب الآغا بأن البرنامج هدف إلى إكساب المتدربين المهارات التطويرية اللازمة لتمكين المشاركين مهنيًا في المجال الإعلامي، والتي كان من أبرزها تحسين الصورة الذهنية المتكونة لدى المؤسسة، وطرق استخدام التقنيات الحديثة للتعامل مع الإشاعات والأخبار غير الصحيحة، وتقديم المؤسسة وتمثيلها على نحو مميز، وتعزيز قدرات ومهارات الاتصال والتواصل الفعالة لدى المشاركين، وإكسابهم مهارات موجهة للجمهور ووسائل الإعلام، وطرق تحرير المواد الإعلامية وإعداد التقارير الفنية، والتدريب على مهارات وأساليب الكتابة والصياغة الصحفية بشكل فاعل ومؤثر، وإدارة الفعاليات والأحداث تخطيطاً وتنسيقاً وتنفيذاً، ومهارات العلاقات العامة وإدارة الحملات الإعلامية والإعلانية، وغيرها.

وكان البرنامج التدريبي، الذي يتوزع على ثلاثة مستويات قد نفذته المركز بالمستوى الأول منه، وشهد إقبالاً من المهتمين الذين مثلوا جهات ومؤسسات مختلفة.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.