

المدير الفني لـ «جيفنشي» يتفرغ لعلامته الخاصة



أعلنت دار «جيفنشي» الفرنسية الجمعة، أن مديرها الفني الأمريكي ماثيو وليامس سيغادرها بعد تعاونه معها 3 سنوات، «رغبة منه في التركيز على علامته التجارية الخاصة بملابس الشارع «أليكس 9 إس إم 1017

وأوضحت «جيفنشي» في بيان أن هذا التغيير يصبح نافذاً في الأول من يناير/كانون الثاني 2024، على أن يتولى فريق عملها إعداد التشكيلات المقبلة في انتظار الإعلان عن فصل تصميمي جديد

وأسهم المصمم الذي عُيّنَ مديراً فنياً في يونيو/حزيران 2020 في خضم أزمة كوفيد، خلفاً للبريطانية كلير وايت كيلر، في إضفاء لمسة عصرية على الدار، وفي تطعيم تشكيلاتها المعروفة بأناقته الأرسقراطية بأزياء الشارع

ولم يقابل مزيج الأنواع الجريء هذا بارتياح في أوساط الموضة الذي تحظى فيه علامته التجارية «أليكس»، وهو اسم ابنته الكبرى، بشعبية كبيرة

وسبق لـ ماثيو وليامس أن عمل مع مغني الراب كانييه ويست، مثل فيرجيل أبلوه الذي شغل منصب المدير الفني لقسم

الرجال في دار «فويتون» قبل وفاته المفاجئة في نوفمبر/تشرين الثاني 2021 جرّاء إصابته بالسرطان

و«جيفنشي» هي الدار الثانية التابعة لمجموعة «إل في إم إتش» للمنتجات الفاخرة بعد «لوي فويتون» تستعين بمصمم
لأزياء الشارع من أجل جذب جمهور الشباب

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024