

أدنيك» الإماراتية تستحوذ على «كارافيل» الفرنسية»



أبوظبي: «الخليج»

أعلنت مجموعة «أدنيك»، الإماراتية، عن استحواذها على مجموعة «كارافيل» أحد أقطاب القطاع السياحي في فرنسا، وتمت الصفقة بين «أدنيك» والمالك السابق شركة الأسهم الخاصة «إيكويستون بارتنرز». ويأتي الاستحواذ على مجموعة «كارافيل» التي تقدم عروض سفر لعملائها في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، تماشياً مع استراتيجية مجموعة أدنيك الرامية إلى تعزيز التنوع ضمن قطاعاتها الأساسية، حيث ستعمل مجموعة أدنيك على تمكين «كارافيل» من النمو والتوسع في أسواق وقطاعات جديدة وتزويدها بإمكانية الوصول إلى محفظتها من الأصول والخبرات والموارد في قطاع السياحة.

كما ستعزز عملية الاستحواذ الهوية السياحية لإمارة أبوظبي، وتعزيز مساهمة قطاع السفر والسياحة في الاقتصاد المحلي، لتعزز أبوظبي مكانتها وجهة عالمية للسياحة والثقافة والترفيه والأعمال.

365 شركة

ومن خلال الاستحواذ على «كارافيل» تضيف مجموعة أدنيك اسماً جديداً إلى محفظتها السياحية القائمة، والتي تضم شركة سياحة 365 والشركات التابعة لها وهي؛ كابيتال إكسبيرينس، وكابيتال ترافيل، وكابيتال هوليداي، والاتحاد

للعطلات، وكابيتال درايف.

وقال حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك: «بعد الاستحواذ على كارافيل خطوة استراتيجية مهمة لمجموعة أدنيك، في وقت نواصل فيه تنفيذ استراتيجيتنا للتوسع العالمي، لتعزيز مكانة إمارة أبوظبي كوجهة للسياحة العالمية، كون كارافيل شركة ناجحة للغاية، ولها سجل حافل في توفير عروض الرحلات والعطلات للعملاء في فرنسا وجميع أنحاء أوروبا ومنطقة البحر الكاريبي، وهذا بلا شك يتناسب بشكل كبير مع رؤية مجموعة أدنيك للنمو، والاستثمارات ذات الصلة بالقطاع، وخصوصاً في أوروبا التي تمتلك فيها أدنيك مجموعة شركات رحلات سياحية».

وأضاف الظاهري: «نرى فرصاً كبيرة للربط والتكامل بين عروضنا السياحية في مناطق أوروبا والشرق الأوسط، وتعزيز تبادل العطلات والتواصل الثقافي، وسنعمل بشكل وثيق مع الجهات المختصة لتعزيز دور كارافيل في المساهمة بتحفيز نمو القطاع السياحي في أبوظبي».

المرحلة التالية

ومن جهته، قال آلان دي ميندونكا، الرئيس التنفيذي لشركة كارافيل: «سعداء بانضمامنا إلى مجموعة أدنيك بعد استحواذنا على شركتنا بهذه المرحلة الواعدة في نمو وتطور إمارة أبوظبي، ونرى في هذا الاستحواذ فرصة كبيرة لتعزيز النمو والحفاظ على استدامته، حيث نتطلع إلى العمل مع مجموعة أدنيك لإنجاز رؤيتنا المشتركة في تحقيق التميز عبر تقديم تجارب عطلات لا تُنسى لعملائنا، وصناعة علامة تجارية سياحية تربط بنجاح بين أوروبا وأبوظبي. كما نودّ أن نشكر إيكويستون بارتنرز على دعمها ونحن متحمسون جداً إزاء المرحلة التالية في رحلتنا من النمو». وبدوره، قال جيلوم جاكو، رئيس «إيكويستون بارتنرز»: «تشرفنا بالعمل مع كارافيل على دعم نموها المستمر والحفاظ على هويتها القوية كشركة رحلات أوروبية رائدة. وبعد تزويد الشركة بالموارد اللازمة التي احتاجت إليها خلال فترة كوفيد-19 وما بعدها، أصبحت كارافيل الآن جاهزة للانتقال إلى مرحلة جديدة وحاسمة في مسيرة تطورها. وبفضل دعمنا المستمر، حققت الشركة تحولاً ملحوظاً، حيث تطورت لتصبح حالياً شركة حيوية ذات إمكانات دولية واعدة». «ونتمنى لهم كل التوفيق في المرحلة التالية من رحلتها مع أدنيك».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.