

بطولة أبوظبي العالمية للجوجيتسو تستعرض نجاحاتها



اجتمعت اللجنة المنظمة لبطولة أبوظبي العالمية لمحترفي الجوجيتسو واستعرضت النجاحات والإنجازات التي حققتها البطولة في نسختها الخامسة عشرة على الصعد كافة، ولا سيما العدد غير المسبوق للرياضيين المشاركين والحضور الجماهيري القياسي والانتشار الإعلامي العالمي، وباشرت اللجنة المنظمة بوضع أبرز ملامح النسخة القادمة استناداً إلى المكتسبات التي تم تحقيقها، بما يضمن مواصلة تحقيق النجاحات والمضي قدماً في مسيرة التميز والإنجاز

ونجحت النسخة الخامسة عشرة من بطولة أبوظبي العالمية لمحترفي الجوجيتسو التي أقيمت برعاية كريمة من سمو الشيخ خالد بن محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي، في مبادلة أرينا بمدينة زايد الرياضية من 1 إلى 10 نوفمبر العام الجاري، في تحقيق أصداء عالمية واسعة واستقطبت أكثر من 7 آلاف لاعب ولاعبة من 127 دولة، فضلاً عن حضور جماهيري غير مسبوق تعدى عشرات الآلاف من عشاق الجوجيتسو القادمين من مختلف أنحاء العالم، ما يعكس مكانة البطولة الرائدة كأضخم وأبرز بطولة لرياضة الجوجيتسو على مستوى العالم

وقال محمد سالم الظاهري، نائب رئيس اتحاد الإمارات للجوجيتسو، رئيس اللجنة المنظمة للبطولة: «نجحت النسخة

ال15 من البطولة في المساهمة بتأكيد مكانة العاصمة أبوظبي الريادية على صعيد التميز والتفوق في تنظيم واستضافة كبرى الأحداث الرياضية الدولية التي تحققت، وقد نجحت في تحقيق جميع أهدافها على صعيد أعداد المشاركين واستقطاب نخبة لاعبي الجوجيتسو العالميين وتوفير استضافة لائقة للوفود العالمية المشاركة فضلاً عن جذب حضور جماهيري لافت والنجاح المبهر الذي حصده حفلا الافتتاح وجائزة أبوظبي العالمية للجوجيتسو وحضور نخبة من كبار الشخصيات، كما لاقت البطولة اهتماماً بالغاً من وسائل الإعلام، إلا أن الناحية الأهم تمثلت في نجاحها بتقديم أعلى درجات التميز على مستوى التنظيم، ورسم صورة مشرفة عن كرم الضيافة الإماراتية وتعزيز مكانة أبوظبي كوجهة «مفضلة للرياضيين والمنصة الأبرز لاستضافة أبرز الفعاليات الرياضية العالمية».

وأوضح الظاهري: «لعل من أبرز مكاسب البطولة الأداء القوي الذي قدمه أبناء وبنات الوطن، حيث تمكنوا من حصد 8 ميداليات ملونة في فئة المحترفين، بواقع ذهبيتين وأربع فضيات وبرونزيتين ما يعكس مدى التزام اتحاد الإمارات للجوجيتسو بالتخطيط الاستراتيجي ويبرز العزيمة الراسخة والمهارات الفذة التي يتمتع بها أبطالنا».

وقال محمد حسين المرزوقي، مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في اتحاد الجوجيتسو ومدير البطولة: «سجلت البطولة معدلات انتشار وتفاعل لافتة على منصات التواصل الاجتماعي حيث شاهد وتفاعل مع محتواها عشرات الملايين من المتابعين حول العالم، ولا سيما مع قيام العديد من الأبطال المشاركين والمؤثرين المجتمعيين والجماهير بمشاركة تجربتهم الاستثنائية في البطولة وروعة الأجواء في أبوظبي، ما لاقى تفاعلاً قوياً وساهم في ترسيخ مكانة البطولة «على مستوى العالم».

وقال عبيد عبدالله الظاهري الرئيس التنفيذي لشركة دولفين للطاقة المحدودة: «يساهم الانتشار اللافت والشعبية الواسعة التي تتمتع بها رياضة الجوجيتسو بتعميق أثرها الإيجابي على مختلف الفئات العمرية وشرائح المجتمع، كما حظيت النسخة ال15 بإعجاب الجمهور ورسخت مكانتها باعتبارها البطولة العالمية الأكثر شعبية في أبوظبي، ونتطلع «لرؤية ما تحمله لنا فعاليات النسخة ال16 من البطولة في العام المقبل».