

الدار» تبيع وحدات المرحلة الأولى من أول مشاريعها في رأس الخيمة» بمليار درهم





أبوظبي: «الخليج»

أعلنت الدار العقارية، الخميس، عن بيع كافة الوحدات السكنية ضمن المرحلة الأولى من مشروع «نيكي بيتش ريزيدنسز»؛ أول المشاريع السكنية للشركة في رأس الخيمة الذي لاقى إقبالاً لافتاً. ونجحت الدار ببيع 420 وحدة شاطئية في المشروع الواقع على شاطئ جزيرة المرجان خلال 48 ساعة فقط من طرحها للبيع بقيمة إجمالية تجاوزت المليار درهم.

يشكل المشترون المقيمون وغير المقيمين في الدولة 87% من إجمالي المبيعات، في حين يمثل المشترون تحت سن 45 عاماً نسبة 60%. كما يشكل المشترون الذين يستثمرون للمرة الأولى في مشاريع الدار العقارية 86% من إجمالي المبيعات، مما يعكس الجاذبية الكبيرة التي تواصل شركة الدار اكتسابها ضمن قاعدة عملاء متنامية. وطرحت الدار 150 وحدة إضافية للبيع عقب نجاحها في بيع كافة وحدات المرحلة الأولى. ويوفر المجمع السكني مجموعة متنوعة من خيارات الشقق المكوّنة من غرفة نوم واحدة إلى خمس غرف.

وقال راشد العميرة، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية لدى الدار للتطوير: «يسرنا أن يحظى أول مشاريعنا السكنية في رأس الخيمة بهذا الإقبال اللافت من جانب المشتريين، مما يؤكد رؤيتنا الراسخة بوجود طلب قوي على المشاريع السكنية الفاخرة التي تحمل أسماء علامات تجارية وتدعم نمو قطاع الإقامات القصيرة. نسعى من خلال هذا المشروع إلى ابتكار مفهوم فريد يوفر للسكان والزوار على حدٍ سواء تجربة عيش شبيهة بالمنتجعات، ويبرهن نجاحنا في المرحلة الأولى على شغف عملائنا بهذا المفهوم من جهة وتألّق رأس الخيمة كوجهة استثمارية من جهة أخرى. وبينما نعتزم طرح وحدات المرحلة الثانية من المشروع، نتوقع إقبالاً مستمراً من المشتريين الباحثين عن مزيج فريد يجمع بين الوحدات الفاخرة والخدمات المتميزة وتجربة العيش على شاطئ البحر».

يقع مشروع «نيكي بيتش ريزيدنسز» بين منتجعي «ريكسوس باب البحر» و«دبل تري من هيلتون» التابعين للدار العقارية، ويتميز بموقع مثالي يوفر لقاطنيه سهولة الوصول إلى مجموعة متنوعة من الوجهات الترفيهية، بما فيها نادي الحمرا للجولف ومرسى ونادي الحمرا لليخوت، والحمرا مول الذي تعمل الدار على تجديده ويقدم مجموعة متنوعة من تجارب المطاعم الرائجة وأبرز متاجر التجزئة.

