

«تيك توك» ترسخ لإنдонيسيا وتستثمر 1.5 مليار دولار في «غوتو»



في صفقة يُتوقع أن تتيح لمنصة مقاطع (GoTo) «أعلنت «تيك توك»، الاثنين، استثمار 1.5 مليار دولار في «غوتو» الفيديو القصيرة المملوكة لشركة صينية إعادة تشغيل متجرها الإلكتروني في إندونيسيا

وحظرت جاكارتا في أيلول/سبتمبر الفائت المبيعات على وسائل التواصل الاجتماعي، بغية حماية الشركات الصغيرة التي تراجع نشاطها لصالح شركات التجارة الإلكترونية العملاقة، مما أجبر «تيك توك» على إغلاق متجرها عبر الإنترنت في تشرين الأول/أكتوبر.

ومن المقرر أن يعاود المتجر نشاطه في إندونيسيا التي تُعدّ من أكبر أسواق التجارة الإلكترونية لـ«تيك توك» بموجب (Tokopedia) «صفقة مع «غوتو» مالكة منصة التسوق المحلية الشهيرة «توكوبيديا»

وأوضحت الشركتان، في بيان، أن الاتفاق بينهما يقضي «بدمج أعمال توكوبيديا وتيك توك شوب إندونيسيا، في إطار «كيان بي تي توكوبيديا القائم حالياً»

وستكون لـ«تيك توك» حصة مهيمنة في هذا الكيان الذي سيتولى تشغيل وظائف التسوق في تطبيق الشبكة

وأشار البيان إلى أن «تيك توك» التزمت باستثمار أكثر من 1,5 مليار دولار أمريكي في الكيان الموسع

وأضاف أن «تيك توك» و«غوتو» و«توكوبيديا» ستحدث «تحولاً في قطاع التجارة الإلكترونية في إندونيسيا، مما يوفر
«ملايين فرص العمل الجديدة على مدى السنوات الخمس المقبلة»

وكانت «توكوبيديا» ومنصات مثلها، من بينها «لازادا» و«شوبي»، هيمنت على سوق التجارة الإلكترونية في إندونيسيا
لسنوات، لكنّ متجر «تيك توك شوب» اكتسب حصة كبيرة من السوق منذ إنطلاقه عام 2021

وتعدّ إندونيسيا ثاني أكبر سوق في العالم لـ«تيك توك» بعد الولايات المتحدة؛ إذ يبلغ عدد المستخدمين فيها 125 مليوناً،
بحسب المنصة

(أ ف ب)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024