

سياحة عجمان تطلق حملة في مصر للتعريف بمعالها السياحية والثقافية



أطلقت دائرة التنمية السياحية في عجمان، الأربعاء، حملة ترويجية مستهدفة السوق المصري بهدف رفع مستوى الوعي بأهمية المعالم السياحية والثقافية في عجمان وإرساء شراكات استراتيجية مع أهم الشركات العاملة في المجال السياحي في مصر.

ويقوم وفد من الدائرة برئاسة محمود خليل الهاشمي، المدير العام، بزيارة لمصر للقاء وكالات السياحة المصرية والتوقيع على اتفاقيات ومذكرات تفاهم استراتيجية.

وخلال الجولة، سيسلط الهاشمي الضوء على التزام دائرة التنمية السياحية بتحقيق تنمية متوازنة وشاملة وفقاً لرؤية عجمان 2030، مع التركيز على الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لتعزيز السياحة المستدامة.

وتشمل الحملة الترويجية التي تستمر يومين، عرض أبرز الوجهات السياحية في عجمان، مثل الشواطئ والمناطق الساحلية والمتاحف، مع التركيز على تعزيز تجربة الزوار، حيث تم تجديد المعالم الثقافية، مثل متحف عجمان ومتحف

.مصفوت وبيت راشد الخضر

وتعدّ مصر خامس أكبر سوق مصدر لعجمان، حيث يحتفظ الزوار المصريون بنسبة 7% من إجمالي السياحة في عجمان منذ عام 2021، مما يعكس الروابط القوية والمستدامة بين البلدين

(وام)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024