

مجموعة جميرا تعتزم مضاعفة حجم محفظتها الفندقية بحلول 2030



دبي: «الخليج»

أعلنت مجموعة جميرا، التابعة لدبي القابضة، عن خطط طموحة لمضاعفة حجم محفظتها من الأصول بحلول عام 2030، بما يتماشى مع مكانتها في دولة الإمارات العربية المتحدة وعزمها مواصلة توسيع أعمالها في الأسواق العالمية الرئيسية. وتشمل هذه الخطط تعزيز حضور المجموعة في أوروبا، والاستفادة من تواجدها القوي في كل من لندن وكابري ومايوركا وجنيف للاستحواذ على عقارات فاخرة في مدن رئيسية أخرى، إضافة إلى استكشاف فرص التوسع في الولايات المتحدة الأمريكية. وتتطلع المجموعة أيضاً إلى الاستفادة من إمكانات النمو القوية في سوق آسيا والمحيط الهادئ لتوسيع حضورها الحالي بما يتجاوز عقاراتها في الصين وبالي وجزر المالديف.

وتدير «جميرا» محفظة فندقية عالمية المستوى تضم 26 فندقاً ومنتجعات متنوعة بين المنتجعات الشاطئية، وفنادق المدينة، والشقق الفاخرة كاملة الخدمات في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا.

«مهمة 2030»

تعد هذه الخطط جزءاً من «مهمة 2030» الاستراتيجية التي ستشهد تركيز المجموعة بشكل أكبر على تطوير علامتها التجارية وتقديم تجارب متميزة للضيوف وتعزيز أعمالها بالاستحواذ على أصول مميزة لترسيخ مكانتها الرائدة. وسيبدأ

تنفيذ هذه الخطط في العام 2024، حيث ستشمل دمج برامج الصحة والعافية في رحلة العملاء بالاعتماد على مبادئ التعلم مدى الحياة والشمولية، إضافة إلى تقديم تجارب عائلية جديدة مع التركيز على اكتساب المعرفة واكتشاف الذات ومراعاة البيئة والفن والاندماج الثقافي.

وقالت كاترينا جيانوكا، الرئيسة التنفيذية لمجموعة جميرا: «يشهد قطاع الضيافة الفاخرة مزيداً من النمو استجابةً لمتطلبات العملاء لا سيما من جيل الألفية والجيل زد، ويتعين علينا، كعلامة تجارية منافسة، مواصلة الالتزام بالريادة والابتكار لمواكبة هذا التطور. وقد تم وضع مهمة 2030 لتطوير علامة جميرا التجارية من أجل تعزيز نجاحنا وريادتنا على المستوى الإقليمي والعالمي في مجال الضيافة الفاخرة. وتركز هذه الاستراتيجية على أربعة مجالات رئيسية هي: التوسع الدولي، وتطوير العلامة التجارية والمنتجات، والتميز في العمليات التشغيلية، والأعمال الداعمة، وتهدف إلى مضاعفة حجم محفظة أصولنا بشكل مستدام بحلول العام 2030 مع تعزيز تجربة علامتنا التجارية لتلبية المتطلبات المتنوعة والمتطورة لضيوفنا».

استحواذات

ويأتي هذا الإعلان بعد عام حافل شهدته مجموعة جميرا، حيث استحوذت على فندق «لو ريتشموند» في جنيف، وإكمال أعمال الإنشاء للوحدات السكنية في فندق «جميرا مرسى العرب» المرتقب في دبي، وافتتحت فندق «جميرا مكة»، أول فندق للمجموعة في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى استمرار أعمال التجديد في «جميرا دار المصيف»، و«جميرا ميناء السلام»، و«الفيلات الملكية»، في دبي. وستواصل مجموعة جميرا تنفيذ خطط النمو في العام المقبل، بالتزامن مع افتتاح كل من فندق «جميرا مرسى العرب» في دبي، وفندق «جميرا البحر الأحمر» في المملكة العربية السعودية، إلى جانب إعادة تطوير فندق «لو ريتشموند» في جنيف.

تضم محفظة «مجموعة جميرا» عدداً من أشهر وأفخم المنشآت الفندقية في العالم؛ بدءاً من برج العرب جميرا الشهير، والقصور العربية الفاخرة في مدينة جميرا بدبي، وصولاً إلى منتجعاتها العصرية الرائعة على جزيرة أولهاهالي في المالديف، ومجمع الفلل الفخمة في جزيرة بالي الأندونيسية، وفندق كابري بالاس جميرا المستوحى من الفن الإيطالي. وتضم فنادق جميرا 85 مطعمًا تجمع بين المأكولات الأصيلة المتنوعة والأجواء المذهلة.