

أداة تفاعلية تكشف اهتمامات الناس قبل 25 عاماً



إعداد: مصطفى الزعبي

توفر نظرة على ما كان العالم □ «Trends Time Capsule» أصدرت شركة «جوجل» أداة تفاعلية أطلق عليها اسم .يبحث عنه من اهتمامات على مدار ال 25 عاماً الماضية

وباستخدام هذه الأداة، يمكن استكشاف كل شيء بدءاً من البرامج التلفزيونية الأكثر بحثاً والرسوم المتحركة والرياضيين وألعاب الورق وتلفزيون الأطفال وسلالات الكلاب والأفلام وتلفزيون الواقع والصلصات ولاعبي كرة القدم. وُفرق كرة القدم وألعاب الفيديو منذ عام 1999

وكان في فئة الرياضيين، سجل كريستيانو رونالدو لقب الرياضي الأكثر بحثاً لمدة 10 سنوات مذهلة منذ عام 2007، قبل أن يتفوق عليه كونور ماكجريجور في هذا المنصب في عام 2017

وعبر عمليات البحث عن ألعاب الورق، هيمنت لعبة السوليتير والبوكر على مدى السنوات ال 25 الماضية، على الرغم

من أن لعبة البوكيمون كانت اللعبة الأكثر بحثاً لمدة خمس سنوات مثيرة للإعجاب من عام 1999 إلى عام 2003

.وعندما يتعلق الأمر بسلالات الكلاب، كان كلب «البل دغ» هو الذي تصدر عمليات البحث منذ عام 2005

هو الفيلم الأكثر بحثاً، بينما هيمن فيلم «Toy Story 2» وعمليات البحث عن الأفلام في عام 1999، كان فيلم
على الأعوام 2008 و2009 و2011 «Twilight»

Deadpool» وفي العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، حلقت أفلام الأبطال الخارقين، بما في ذلك سلسلة
فوق بقية الأفلام، بينما تفوقت باربي على أوبنهايمر في هذا المنصب عام 2023 «Avengers»

.وأنشأت «جوجل» الأداة التفاعلية للاحتفال بمرور 25 عاماً على محرك البحث

وقالت الشركة المصمم للأداة: «25 عاماً من البحث أعطتنا الكثير لننظر إليه مرة أخرى، حيث كشفت عمليات البحث
التي قمنا بها عن فضول مشترك في جميع أنحاء العالم، غالباً ما نلهمنا بنفس اللحظات ونسعى إلى الحصول على نفس
الإجابات».

وقالت الشركة: «ليست عائلة سمبسون هي السلسلة الأطول عرضاً فحسب على محرك البحث؛ بل كانت دائماً واحدة
».«من أكثر المسلسلات التلفزيونية بحثاً على مدار الـ 25 عاماً الماضية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024