

ماكدونالدز» تقر بتأثر الأعمال في أسواق الشرق الأوسط بسبب الصراع»



قال كريس كمبنسكي، الرئيس التنفيذي لشركة ماكدونالدز، الخميس: «إن عدداً من الأسواق في الشرق الأوسط، والبعض الآخر خارج المنطقة تشهد «تأثيراً ملموساً في الأعمال»، بسبب الصراع الدائر في المنطقة، إضافة إلى «معلومات مضللة» حول العلامة التجارية».

وشهدت سلاسل وجبات سريعة غربية كبرى، من بينها ماكدونالدز وستاربكس، حملات مقاطعة شعبية طوعية إلى حدّ كبير.

واعتبر كمبنسكي أن المعلومات المضللة حول علامات تجارية، مثل ماكدونالدز، كانت «محبطة، ولا أساس لها من الصحة».

وكتب كمبنسكي في منشور على موقع لينكد «في كل دولة نعمل فيها، ومن بينها الدول الإسلامية، يمثل ماكدونالدز بكل اعتزاز مالكون محليون يعملون بلا كلل لخدمة مجتمعاتهم، ودعمها، إذ يقومون بتوظيف الآلاف من مواطنيهم». وتلمس بعض العلامات التجارية الغربية تأثير المقاطعة في مصر والأردن. وانتشرت المقاطعة حالياً في بعض البلدان خارج المنطقة العربية، ومن بينها ماليزيا ذات الأغلبية المسلمة.

وبحلول السنة المالية 2022، منحت الشركة حقوق امتياز وتشغيل لنحو 40275 مطعمًا لـماكدونالدز في أكثر من 100

دولة. وحققَت سلسلة الودجات السريعة إجمالي إيرادات سنوية بلغ 23.18 مليار دولار في العام. وسجلت أسهم (الشركة انخفاضاً طفيفاً في التعاملات، بعد ظهر الجمعة. (رويترز

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024