

قمة المليار.. 15 خطاباً ملهماً وحديثاً ترسم خارطة طريق صناعة المحتوى المبتكر

قمة المليار متابع

18+

دبي - وام

تنظم «قمة المليار متابع» في نسختها الثانية، التي تنطلق يومي 10 و11 يناير في «أبراج الإمارات» و«متحف المستقبل» في دبي، 15 خطاباً ملهماً وحديثاً تفاعلياً لنخبة من الرؤساء التنفيذيين والخبراء من أبرزهم توم بيليو، وفيشين لاختاني، ويوسف عمر، وجيرمان جارمينديا، وأحمد أبو الرب، الذين يشاركون 7000 شخص، من ضمنهم 3000 من صنّاع المحتوى، بخبراتهم في مجالاتهم المتخصصة، وذلك ضمن مسارات القمة الأربعة.. «لنتقدم» و«لنكسب» و«لنبدع» و«لنتقارب».

وتأخذ القمة، التي تشكّل تجمّعاً عالمياً لأصحاب الرؤى المبتكرة وصنّاع المحتوى الرقمي والمبدعين، والمتابعين من هواة ومحترفين، في رحلة فريدة إلى عالم صناعة المحتوى والمشاركة في أكثر من 100 فعالية على مدار يومين،

للتعرف على رؤى ومهارات 195 متحدثاً من مشاهير صناعة المحتوى والخبراء والرؤساء التنفيذيين، الذين جذبوا ملايين المتابعين من جميع أنحاء العالم.

وتتيح القمة للجمهور فرصة حجز أماكنهم للمشاركة في هذا التجمع العالمي من خلال زيارة الموقع الرسمي <https://www.1billionsummit.com>.

اليوم الأول: محتوى هادف واستراتيجيات الحكومات في عصر التواصل الاجتماعي -

وتنطلق الخطابات في اليوم الأول من الفعالية في قاعة «الصناع»، حيث يقدم يوسف عمر، المراسل الصحفي الذي أصبح أيقونة للسرد القصصي البصري، ويحظى بأكثر من 7 ملايين متابع وأكثر من مليار مشاهدة سنوياً تحت علامته خطاباً بعنوان «أنت لست مستعداً لمستقبل المحتوى!» يتحدث فيه عن كيفية تحويل المحتوى [Seen.tv] التجارية الهادف إلى محتوى سريع الانتشار، ويشارك رؤيته حول مستقبل المحتوى

وفي قاعة «متحف المستقبل»، يكشف أحمد أبو الرّب، أحد أكبر مشاهير اليوتيوب في الشرق الأوسط، والذي يحظى بأكثر من 14 مليون متابع، عن «أسرار تصميم غلاف جذاب للفيديوهات»، كما يتحدث حول الاستراتيجيات المفضلة لنجوم منصة يوتيوب مثل «مستر بيست»، بما يزيد أعداد المشاهدات من خلال تصميم أغلفة جاذبة بشكل لا يقاوم

وخلال الحديث التفاعلي «اختر جمهورك أو أعلن إفلاسك»، يقدم جاك أبلبي، الخبير في صناعة المحتوى والتسويق [التي تدعم خبرات أكثر من 60 ألف شخص في التسويق الرقمي، مجموعة «Future Social» الرقمي ومنشئ نشرة من الأسرار والاستراتيجيات التي تعزز مكانة صانع المحتوى، وتساهم في تحديد الجمهور المناسب لمحتواه، وتحسين خطط المحتوى لمجموعة المتابعين، ويشارك الحضور بنصائح وإرشادات قيّمة لمساعدتهم على تجنب الأخطاء وال فشل في عالم المحتوى

وفي خطاب «لماذا دبي؟»، يستعرض سعيد القرقاوي، نائب رئيس غرفة دبي للاقتصاد الرقمي، جاذبية دبي والتطورات الهائلة التي تشهدها الإمارة، والفرص التي تقدمها لرجال الأعمال والشركات الناشئة وصنّاع المحتوى، والإمكانات الكبيرة للنجاح فيها

وتتضمن القمة خطابات تركز على الدور الحكومي، منها خطاب «تعزيز التفاعل الحكومي في زمن التواصل الاجتماعي» تلقيه خديجة حسين، المدير التنفيذي لقطاع الاتصال الحكومي في المكتب الإعلامي لحكومة الإمارات، التي تستعرض من خلاله الاستراتيجيات الحكومية في عصر التواصل الاجتماعي، كما تحدد السبل التي تبنتها دولة الإمارات للاستفادة من التواصل الاجتماعي، واقتصاد صناعة المحتوى، والصناعات الإبداعية

اليوم الثاني: جذب ملايين المتابعين وتحويل المشاهدات إلى أرباح -

وتنطلق أولى الخطابات في اليوم الثاني للقمة في قاعة «الصناع» تحت عنوان «تحقيق 10 ملايين دولار من 3 ملايين حيث يعرف الحضور على [Mindvalley] متابع» يقدمها فيشين لاختياني، المؤسس والرئيس التنفيذي [استراتيجياته وتكتيكاته في استغلال قوة المتابعات لزيادة الدخل والإيرادات، من خلال قصة نجاحه الملهمه التي بدأت من الصفر ووصلت به إلى القمة

خلال خطابه [Impact Theory] ومقدم برنامج «Quest Nutrition» ويشارك توم بيليو، الشريك المؤسس [

بعنوان «عقلك يصنع المحتوى - حافظ عليه»، رؤاه القيمة حول كيفية خلق ذهنية الفوز والقدرة على تحقيق النجاح والاستدامة في عالم صناعة المحتوى، من مرحلة تطوير الأفكار إلى مرحلة تحقيق الدخل.

وبعنوان «كيف تحقق حجم أعمال يتخطى 50 مليون دولار عبر يوتيوب»؛ يقدم ريان هاشمي، مدير استراتيجيات والخبير في صناعة محتوى الفيديو الناجح والمريح، ومؤسس قناة «ريان تيوب»، التي تحظى بـ«Jubilee Media» بأكثر من 10 ملايين مشترك، رؤاه القيمة ونصائحه الذهبية لتحقيق الدخل من المحتوى المرئي والفيديوهات الطويلة.

ويقدم جيرمان جارمينديا خلال خطابه «لماذا أغلقت قناتي التي تحظى بـ45 مليون مشترك؟»، تجربته الجريئة ودوافعه لغلق قناته الناجحة واستكشاف العوامل التي حفزته على اتخاذ هذه الخطوة ورحلته لفتح قناة جديدة من الصفر.

وتشهد قاعة «متحف المستقبل» خطاباً ملهماً بعنوان «تحدّ قدراتك» تقدّمه ماريا كونسيساو، أول امرأة برتغالية تصعد إلى أعلى قمة في العالم، وتزور القطبين، وتحطّ 10 أرقام عالمية في أصعب التحديات البدنية، والتي تشارك الحضور بخبراتها الملهمة، وتحديثهم عن كيفية تغلبها على العقبات والصعوبات، وتطوير ثققتها بنفسها لتخطي حدودها وقدراتها وتحقيق أهدافها.

وبعنوان «كيف تصنع محتوى رائجاً؟»، يكشف براندون باوم، مؤسس «استديو بي» والمبتكر في مجال صناعة محتوى المؤثرات البصرية، الذي يحظى بأكثر من 10 مليارات مشاهدة، أسرار صناعة محتوى فيديو متداول ومؤثر، ويشارك الحضور رؤاه القيمة واستراتيجياته الناجحة في إنتاج محتوى فيديو بمؤثرات بصرية عالية الجودة والتأثير، ويضع أمامهم خارطة طريق لتطوير المحتوى وزيادة انتشاره على منصات التواصل الاجتماعي.

«Creative Explained» وبمزيج من المعلم والفنان والفكاهي، يقدم أرمين أدامجان، صانع محتوى وصاحب قناة التي تجمع أكثر من 16 مليون متابع، خطاباً ملهماً بعنوان «لا مكان للمحتوى عديم الفائدة»، يستعرض فيه كيفية تحويل ممارسات الحياة العادية إلى محتوى جاذب مبتكر، ويشرح الأسس العلمية وراء ذلك.

كما تقدّم منصات وسائل التواصل الاجتماعي الكبرى، ميتا وتيك توك ويوتيوب، كلمات رئيسية لدعم وتمكين منشئي المحتوى من رفع مستوى محتواهم.