

تيسلا» تتفوق على «فولكس فاجن» و«سوبارو» و«بي إم دبليو» في السوق الأمريكية



زادت حصة «تيسلا» في سوق شركات صناعة السيارات في الولايات المتحدة إلى 4.2% في عام 2023، صعوداً من 3.8% في عام 2022، وفقاً لبيانات صادرة عن شركة «كوكس أوتوموتيف» والذراع التابعة لها «كيلي بلو بوك

وننتجت هذه الحصة السوقية البالغة 4.2% عن بيع 655 ألف سيارة تيسلا في الولايات المتحدة، وفقاً لتقديرات كوكس، وهي قفزة هائلة في المبيعات بنسبة 25.4% بالمقارنة مع 2022

وعلى الرغم من أن حصة تيسلا في السوق البالغة 4.2% لا تزال تضعها خلف شركات صناعة السيارات مثل جنرال موتورز، وفورد، وتويوتا، فإن هذا يترجم إلى أن تيسلا تمتلك الآن حصة سوقية أكبر من فولكس فاجن (4.1%)، و«سوبارو» (4.1%)، و«بي إم دبليو» (2.5%)

وبشكل عام، تظهر بيانات «كوكس» أن جنرال موتورز تفقد الطريق في الولايات المتحدة من حيث حصة السوق

(%16.5)، تليها تويوتا (%14.4)، وفورد (%12.7)، وهيونداي (%10.6)، وستيلانتس (%9.8)، وهوندا (%8.4).
(ونيسان-ميتسوبيشي (%6.3) وتيسلا (%4.2). (وكالات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024