

و«أدنيك» تستحوذان على 40.5% من أعمال الضيافة (ADQ) «القايزة» لمجموعة طلعت مصطفى



أبوظبي: «الخليج»

ومجموعة «أدنيك» عن التوقيع على الاتفاقيات النهائية لاستحواذ استراتيجي على حصة (ADQ) «أعلنت «القايزة» المصرية، من (TMG) 40.5% في مجموعة «أيكون»، ذراع قطاع الضيافة التابعة لمجموعة طلعت مصطفى القايزة خلال زيادة رأس المال. وستقوم الشركتان بالاستثمار من خلال كيان ذي أغراض خاصة. وبموجب هذه الصفقة، تبلغ من إجمالي الاستحواذ 49%، بينما تبلغ حصة «أدنيك» 51%. (ADQ) «حصة «القايزة» لدى «أيكون» سجل حافل في بناء وامتلاك مجموعة من أهم الفنادق الفخمة في أنحاء البلاد. وتمتلك المجموعة أربعة فنادق قيد التشغيل هي فندق «فورسيزونز القاهرة نايل بلازا»، وفندق «كمبينسكي النيل القاهرة»، ومنتجع «فورسيزونز شرم الشيخ»، وفندق «فورسيزونز الإسكندرية سان ستيفانو». كما تقوم المجموعة حالياً بتطوير 3 فنادق وعقارات سكنية فاخرة تشمل «فندق فورسيزونز» ضمن مشروع مدينتي والأقصر، وفندق «راديسون كوليكتشن» في مرسى علم، إضافة إلى فندق واحد قيد التصميم - فورسيزونز في الأهرامات.

ويمثل هذا التعاقد أحد أهم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مصر، كما يعكس ثقة المستثمرين بمستقبل قطاع السياحة والضيافة المصري.

وسيتم استخدام الحصة الاستثمارية لكل من «القابضة» و«أدنيك» في ذراع قطاع الضيافة التابعة لمجموعة طلعت مع استخدام المتبقي أيضاً مما يستلزم استثماراً غير ICON مصطفى جزئياً لتخفيض التسهيلات الحالية لشركة مباشر من خلال «أيكون» في محافظة تضم 7 فنادق تاريخية فاخرة مملوكة للحكومة المصرية، حيث وقّعت «أيكون» اتفاقات نهائية مع الحكومة المصرية بشأن هذه الفنادق وتقوم بإتمام عملية الاستحواذ على حصة فيها. وهذه الفنادق هي فندق «ماريوت القاهرة عمر الخيام»، وفندق «ماريوت مينا هاوس القاهرة»، وفندق «ونتر بالاس الأقصر»، وفندق «أولد كتركت أسوان»، وفندق «شتاينبرجر سيسل الإسكندرية»، وفندق «شتاينبرجر التحرير القاهرة»، ومنتجع «موفنبيك أسوان».

5,000 غرفة

سيصل حجم محافظة «أيكون» بعد اكتمال هذه الصفقة إلى 15 فندقاً وعقاراً فاخراً في قطاع الضيافة تضم نحو 5,000 غرفة فندقية موزعة ضمن مواقع رئيسية في القاهرة والأقصر والإسكندرية وشرم الشيخ. ويشرف على إدارة الفنادق المستحوذ عليها في مصر مجموعة من أفضل الشركات المشغلة للفنادق التي ستواصل الاستفادة من الموارد والخبرات المحلية التي توفرها مجموعة طلعت مصطفى القابضة.

وفي ظل الاهتمام الكبير الذي توليه الحكومة المصرية لقطاع السياحة، من المتوقع أن يحقق القطاع نمواً ليستقبل أكثر من 30 مليون سائح سنوياً بحلول عام 2028. ويذكر أن لدى مصر حالياً عدداً محدوداً من الفنادق التراثية المصنفة ضمن الفئة الراقية والفاخرة التي تلبى المتطلبات المتنامية لشرائح جديدة من السياح والزوار. إمكانات واعدة

بالاستثمار في أصول تحظى بإمكانات واعدة لتحقيق النمو والعوائد (ADQ) «وتعكس هذه الصفقة اهتمام «القابضة مستثمراً على المدى البعيد في الاقتصاد المصري، وقد قامت خلال السنوات (ADQ) «المستدامة. وتعتبر «القابضة القليلة الماضية بعدد من الاستثمارات في شركات متنوعة في قطاعات مختلفة، شملت الاستحواذ على شركة آمون للأدوية، إحدى الشركات المتخصصة في تصنيع وتوزيع وتصدير المستحضرات الدوائية في مصر. وقد تطورت مجموعة «أدنيك» لتصبح مزوداً متكاملًا للخدمات والطلول السياحية عقب إنشائها شركة «سياحة 365»، التي بدأت عملياتها في مصر مسبقاً وستسهم في تعزيز أوجه التعاون بعد الاستثمار في «أيكون». خطوة مهمة

وقال حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك: «إن الاستثمار في مجموعة أيكون يُمثّل خطوة مهمة لـ «أدنيك»، ويندرج ضمن مساعي المجموعة لتنفيذ استراتيجية النمو والتوسع في الأسواق العالمية، وأضاف: «يتيح هذا الاستحواذ للمجموعة والشركات التابعة لها فرص الاستفادة من سوق السياحة المصري سريع النمو، ويعكس التزامنا بتعزيز محافظة الضيافة والسياحة في الشركة. وسوف نواصل التعاون مع مجموعة طلعت بهدف دعم نموّ مجموعة «أيكون» وتحقيق قيمة مضافة للمساهمين». (TMG) مصطفى القابضة من جانبه، رحّب هشام طلعت مصطفى، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة طلعت مصطفى القابضة وأدنيك إلى المجموعة كشركاء استراتيجيين ومساهمين في «أيكون»، (ADQ) «بانضمام كلٍّ من «القابضة» (TMG) وقال: «بموجب هذه الشراكة المهمة التي تمثّل أساساً لتعزيز نجاحنا المشترك في المستقبل، نسعى إلى استكشاف فرص النموّ في قطاع السياحة المصري وغيره من القطاعات الحيوية، ونتطلع لتحقيق المزيد من القيمة للمساهمين».

