

الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

14 يناير 2024 17:55 مساءً

مبادرة «شتاء كلباء» تُغني فعاليات الشارقة للتسوق بعروض تراثية





الشارقة: «الخليج»

نظّمت غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ضمن عروض الشارقة للتسوق، عدداً من الفعاليات الترويجية والتسويقية والعروض الفنية لفرق شعبية في السوق الشعبي بمدينة كلباء في مبادرة «شتاء كلباء»، التي استمرت على مدار يومين، حيث تم تقديم هدايا وجوائز للجمهور، وسط أجواء من البهجة والسرور في نفوس مرتادي السوق، وذلك ضمن جهود الغرفة لتنشيط الحركة التجارية في المنطقة الشرقية من الإمارة، ودعم مشاريع رواد الأعمال والترويج للمعالم السياحية والتراثية فيها.

وتضمنت الفعاليات، التي شهدت حضور محمد أحمد أمين العوضي مدير عام الغرفة وعبد العزيز شطاف، مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال، وإبراهيم راشد الجروان، مدير إدارة العلاقات الاقتصادية في الغرفة، وجمال سعيد بوزنجال، مدير إدارة الاتصال المؤسسي في الغرفة، عدداً من الأنشطة والمسابقات الجماهيرية والفقرات الفنية التي أحيتها فرق شعبية من الإمارات ومصر والهند، إلى جانب تقديم العديد من الهدايا والجوائز القيّمة للأفراد والعائلات وعامة الجمهور، الذين شاركوا في فقرات المسابقات المفتوحة، وحضروا الفعاليات الفنية والتراثية، التي أسهمت في جذب العائلات وفئات متنوعة من الجمهور، الذين توافدوا بكثافة لارتداد المحال المشاركة في العروض، للاستفادة من التخفيضات، التي قدمتها على تشكيلة واسعة من المنتجات والأزياء والسلع من علامات تجارية مختلفة.

• تعزيز النشاط

أكد العوضي أن تنظيم هذه المبادرة يأتي انطلاقاً من حرص الغرفة على تعزيز الحركة التجارية والسياحية في المنطقة الشرقية، وإيجاد وسائل مبتكرة لدعم مجتمع قطاع التجزئة بكافة مدن ومناطق إمارة الشارقة، إلى جانب إضفاء أجواء احتفالية تسهم في تشجيع السياحة، لاسيما أنها تأتي مواكبة للأجواء المناخية المثالية في هذا الوقت، ما يساهم في استقطاب أعداد كبيرة من المتسوقين والزوار والسياح، وبالتالي تعزيز حركة بيع التجزئة، وخلق بيئة تنافسية متكاملة قادرة على دعم الاقتصاد المحلي في الإمارة، حيث تتمثل أهمية عروض الشارقة للتسوق في تسليط الضوء على دور الإمارة اقتصادياً وسياحياً، والتأكيد على مكانتها وجهة مفضلة للسياحة العائلية، معرباً عن سعادته بما حققته المبادرة

من نجاح تمثل في المشاركة الواسعة من الجمهور في الفعاليات والأنشطة التي شهدتها

• عروض تراثية

وأشارت عائشة صالح، رئيس قسم المهرجان والعروض بالإناابة في الغرفة إلى أن العروض تحقق في كل دورة عوائد مهمة، تكفل لقطاع التجزئة المزيد من النمو والاستدامة، وأن العروض التي تمتد حتى 20 من يناير/ كانون الثاني الجاري، استقطبت شريحة واسعة من الجمهور إلى فعالياتها المتنوعة، التي شهدتها مجموعة كبيرة من مراكز التسوق في كافة مدن ومناطق الإمارة، بما فيها المنطقة الشرقية، التي تمتاز مدنها وأسواقها بنكهة تراثية تسهم في جذب شريحة أوسع من الجمهور، تشمل القادمين للسياحة والاستمتاع بأجواء فصل الشتاء في الشارقة وعروضها التسويقية، التي تستهدف إثراء المشهد التجاري والسياحي في الإمارة.

وضمّت الفرق الشعبية التي شاركت بالعروض في كلباء فرقة «الهبان» الشعبية، التي عكست جانباً من تراث الإمارات ممثلاً برقصة «الهبان»، التي تُؤدّى على إيقاع موسيقى آلة القرية، إلى جانب فرقة مصرية وأخرى هندية، نقل المشاركون فيهما ملامح الفولكلور الشعبي الغني في كل من مصر والهند، وأمتعت الفرق الثلاث المتسوقين على مدى يومين بألوان متنوعة من الفنون والرقصات التي نشرت البهجة في أوساطهم وحظيت بتفاعلهم

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.