

## الإمارات للإبداع» تكريم سفراء التواصل الاجتماعي



كرّم الشيخ الدكتور خالد بن حميد القاسمي، رئيس مجلس إدارة جمعية الإمارات للإبداع، في حفل أقيم السبت، على مسرح غرفة تجارة وصناعة الشارقة، الفائزين بالمراكز الأولى بجائزة سفير التواصل الاجتماعي في دورتها الثانية، والتي أطلقتها الجمعية في 2023، على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وصاحب الحفل معرض لوحات فنية لأصحاب الهمم من مركز مسارات للتطوير والتمكين وجمعية الإمارات لمتلازمة داون

وهناً الشيخ خالد القاسمي، الفائزين بالمراكز الأولى في مختلف فئات الجائزة، لافتاً إلى أنها تهدف لدعم المحتوى الهادف والقيم الأصيلة للمواطنين والمقيمين في الإمارات والخليج العربي، حيث تأتي هذه الجائزة لدعم الحسابات ومواقع التواصل الاجتماعي التي أحدثت فرقاً وتركت بصمة إيجابية في المجتمع

وقال: «اختتمت قبل يومين قمة المليار متابع لوسائل التواصل الاجتماعي في دبي، والحديث كان منصباً على أهمية دعم رواد التواصل الاجتماعي لتحسين جودة محتواهم، وجمعية الإمارات للإبداع، بفضل الله، كانت كذلك سباقاً في هذا المجال حين أطلقت الدورة الأولى من الجائزة في العام 2022، وهي مستمرة في الأعوام القادمة بفضل دعمكم

«وجهودكم

وأعرب في ختام كلمته، عن شكره وتقديره لرعاة الجائزة، وهم: غرفة تجارة وصناعة الشارقة ومدينة الشارقة للإعلام «شمس» وشركة مزارع العين، وللمشاركين في المعرض المصاحب من منتسبي مركز مسارات للتطوير والتمكين التابع لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية وجمعية الإمارات لمتلازمة داون، كما شكر اللجنة المنظمة ومحكمي الجائزة والمتطوعين ووسائل الإعلام ورواد التواصل الاجتماعي، وكل من أسهم في نجاح الجائزة واستدامتها

ونال المركز الأول في فئة أفضل شخصية أو حساب في مجال خدمة المجتمع أو أفضل محتوى لهذا العام في مجال التواصل الاجتماعي، محمد عصام محو، وجاء رافي موفق جروج في المركز الثاني، وعلي عبدالله أبو وردة في المركز الثالث.

أما في فئة أفضل شخصية أو حساب إلكتروني في مجال الفنون أو الترفيه أو الإعلام، فقد حصل علي حميد اللوغانى على المركز الأول، وأسماء محمد الشحي على المركز الثاني، ولينا عبد الله يوسف العالي، على المركز الثالث

وفي فئة أفضل شخصية قيادية في مجال التواصل الاجتماعي، حصل هزاع علي أبو الريش على المركز الأول، وآلاء محمد السيد على المركز الثاني، وأحمد محمد النقبي (بودانة) على المركز الثالث

أما في فئة أفضل مشروع تقني أو مبادرة ابتكارية للتواصل الاجتماعي، فقد نال المركز الأول فتاح خالد عيسى الراشد، وبسام مطشر الشمري المركز الثاني، أما الأميرة نوف بنت عبدالرحمن آل سعود فجاءت في المركز الثالث

وفي فئة أفضل أسرة في مجال التواصل الاجتماعي، حصلت أسرة فهد خلفان ناصر الحساني على المركز الأول، في حين نالت أسرة محمد عبد الله يوسف الهوتي المركز الثاني

كما كرم الشيخ خالد القاسمي، المؤسسات والشركات الراعية واللجنة العليا المنظمة ولجنة التحكيم والمؤسسات والأفراد الداعمين للجائزة وفريق شكراً لعطائك التطوعي، لمساهماتهم في تنظيم الحفل

وقال الدكتور فيصل شاهين الحمادي، نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية، رئيس اللجنة العليا المنظمة للجائزة: «إن جمعية الإمارات للإبداع تنظم هذه الدورة بعد النجاح الكبير الذي حققته الدورة الأولى على مستوى دولة الإمارات

وأشار إلى أن النسخة الثانية من الجائزة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، جاءت تلبية لتطلعات أعضاء الجمعية وسعي مجلس الإدارة الدؤوب للوقوف على رغباتهم وتحقيق مطالبهم بتوسيع جائزة سفير التواصل الاجتماعي، لما لها من أثر اجتماعي ملموس في غرس القيم والتأثير الاجتماعي بالممارسات التي تدعو إلى تعزيز قيم الهوية الوطنية والمواطنة الإيجابية

وأوضح أن جائزة سفير التواصل الاجتماعي تهدف لدعم وتشجيع صناع المحتوى الهادف في دورتها الثانية على المستوى الخليجي، مسترشدة برؤى ونهج المؤسس المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان «طيب الله ثراه»، تكريساً لفكره الإنساني في صناعة المحتوى الهادف والشخصية المرموقة ليس فقط على الصعيد الإماراتي وإنما على الصعيد الخليجي

ولفت إلى أن الجائزة مُنحت خلال دورتها الأولى لخمس فئات، فضلاً عن استضافة فعاليات متميزة مثل المجلس

الرمضاني، ونظمت وشاركت في تنظيم ورش عمل وندوات ومحاضرات وحملات التوعية على المستوى الخليجي

(وام)

"حقوق النشر محفوظة لصحيفة الخليج. © 2024"