

يوتيوب يتصدر.. 9.38 مليون مستخدم للإنترنت في الإمارات



بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في دولة الإمارات خلال العام الماضي 2023 نحو 9.38 مليون فرد، بنسبة 99% لمستخدمي الإنترنت مقابل عدد السكان، فيما بلغت سرعة تحميل الإنترنت في الهواتف الذكية 161.15 (ميغا بايت/ثانية) بنسبة زيادة سنوية في السرعة 2.3%، بينما بلغت سرعة الإنترنت الثابت 207.41 (ميغا بايت/ثانية) بنسبة زيادة سنوية 80.1%، وذلك وفقاً لتقرير نشرته الحكومة الرقمية لدولة الإمارات، حول حقائق وأرقام عن ملامح وأسلوب الحياة الرقمية الصادر عن هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية

وفقاً للتقرير تنوعت أغراض استخدام الإنترنت في الدولة، حيث تصدر التواصل مع العائلة والأصدقاء القائمة بنسبة 58.8%، ونحو 54.1% نسبة البحث عن المعلومات، و49.2% استكشاف أفكار جديدة، و49.1% مشاهدة مقاطع الفيديو للبرامج التلفزيونية والأفلام، و45.5% البحث لتعلم كيفية صنع الأشياء، و45.1% البحث عن المنتجات والعلامات التجارية، و44.6% مشاهدة الأخبار ومتابعة الفعاليات، و41.2% التعليم، و32.7% البحث عن مواضيع تتعلق بقطاع الأعمال.

• الهواتف الذكية

وتصدرت الهواتف الذكية النسبة الأعلى في استخدام الإنترنت بواقع 96.2% وبلغت نسبة استخدام أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة 60.5%، و38.6% نسبة استخدام الإنترنت عبر الساعات الذكية، فيما بلغت نسبة استخدام الأجهزة اللوحية 38%، ونحو 20.7% نسبة أجهزة الألعاب، و17.7% أجهزة التلفاز، و13.5% تجهيزات المنازل الذكية، و8.2% أجهزة الواقع الافتراضي، فيما تصدر متصفح كروم أعلى نسبة في الدخول للإنترنت بنسبة 86.72%، يليه متصفح سفاري بنسبة 19.16%، ونسبة 3% متصفح مايكروسوفت إيدج.

وحول أكثر المواقع الإلكترونية زيارة في الإمارات على أساس شهري خلال العام الماضي 2023، تصدر «يوتيوب» قائمة الأكثر زيارة بنحو 130 مليون زيارة شهرياً، وثانياً «جوجل» بـ 129 مليون زيارة، وثالثاً «فيسبوك» 18.8 مليون زيارة، ورابعاً «إكس» تويتر سابقاً 11.6 مليون زيارة، وخامساً إنستجرام 10.4 مليون زيارة، وأوضح التقرير أن نسبة استخدام خدمات الدفع المالية على أساس شهري عبر الهاتف مثل (أبل بي وسامسونج بي وغيرهما) 30% فيما بلغت نسبة استخدام الخدمات البنكية الرقمية والاستثمار والتأمين أو التطبيقات الرقمية 24.3%، بينما بلغت نسبة ملكية العملات الرقمية (أي نوع من أنواع العملات المشفرة) 19.6%.

• الذكاء الاصطناعي التوليدي

وبين التقرير أن إجمالي عمليات البحث باستخدام خاصية الذكاء الاصطناعي التوليدي على النافذة الموحدة للحكومة منذ إنطلاقه في 25 مايو 2023 بلغت 60 ألف عملية بحث، وبلغت نسبة رضا المتعاملين عن استخدام البحث U.ae المدعوم بالذكاء الاصطناعي 98.5%، وتضمنت أهم مجالات البحث الوظائف وفرص العمل والتأشيرات السياحية والإقامة الذهبية، والتعليم والمدارس، والمواصلات ورخص القيادة.

وكشف التقرير أن إجمالي الحسابات النشطة في دولة الإمارات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بلغت 10 ملايين حساب نشط، بنسبة 105.5% مقارنة بعدد السكان، ونسبة 106.6% للحسابات مقارنة بمستخدمي الإنترنت، فيما بلغ متوسط الوقت المستغرق على مواقع التواصل الاجتماعي 2:50 ساعة يومياً، بينما بلغ متوسط عدد المنصات المستخدمة شهرياً 8.2 منصة، وأشار التقرير إلى أن عدد اشتراكات الهواتف الذكية بالإنترنت بلغت 19.05 مليون بنسبة 200.9% مقارنة بعدد السكان، ونسبة زيادة سنوية بلغت 2.2 مليون اشتراك.

وتصدر «واتس آب» المنصات الأكثر استخداماً على أساس شهري خلال العام الماضي بنسبة 79.6% وجاء «فيسبوك» في المرتبة الثانية بنسبة 78.7%، وفي المرتبة الثالثة «إنستجرام» بنسبة 74.4%، والرابعة «تيك توك» بنسبة 67.4% والخامسة «فيسبوك ماسنجر» بنسبة 63.2%، والسادسة «إكس» بنسبة 55%، وجاء «لينكدإن» في المرتبة السابعة بنسبة 48.1% و«تليغرام» في المرتبة الثامنة بنسبة 44.5% و«سناب شات» في المرتبة التاسعة بنسبة 41.2%.

ملايين مستخدم خلال عام 2023 و4 ملايين (UAE PASS) ووفقاً للتقرير، بلغ عدد مستخدمي تطبيق الهوية الرقمية عملية تسجيل باستخدام بصمة الوجه (الذكاء الاصطناعي) للوصول إلى الخدمات الحكومية المحلية والاتحادية، وشملت خدمات الهوية الرقمية حسب التقرير 15 ألف خدمة إلكترونية، و216 جهة حكومية وشبكة حكومية وخاصة.

