

أبل» تنتزع من «سامسونغ» صدارة مبيعات الهواتف الذكية»



تفوقت «أبل» على منافستها «سامسونغ» في مبيعات الهواتف الذكية في عام 2023، وفقاً لشركة الأبحاث المتخصصة «آي دي سي» التي رأت في ذلك «تحولاً في السلطة في قمة أكبر سوق للإلكترونيات الاستهلاكية».

وأشار خبراء «آي دي سي» في بيان نُشر الاثنين إلى أن «المرّة الأخيرة التي احتلت فيها شركة أخرى غير سامسونغ المركز الأول في سوق الهواتف الذكية كانت عام 2010».

وباعت المجموعة التي يقع مقرها في كاليفورنيا أكثر من 234 مليون جهاز «آي فون» العام الفائت، ما جعل حصتها 20.1% من السوق العالمية.

ولاحظت مديرة الأبحاث نبيلة بوبال أن «أبل» تستحوذ للمرة الأولى على الحصة الأكبر من هذه السوق، وأنها «الوحيدة من الشركات التي احتلت في المراكز الثلاثة الأولى حققت نمواً سنوياً إيجابياً بنسبة 3.7%». ورأت أن «أبل» حققت هذا الإنجاز رغم مواجهتها «تحديات تنظيمية متزايدة ومنافسة متجددة من شركة هواوي في الصين التي تُعدّ أكبر

«أسواقها».

واعتبرت أن «نجاح أبل المتواصل يعود بدرجة كبيرة إلى الاتجاه المتزايد نحو الأجهزة العالية النوعية التي باتت تمثل أكثر من 20% من السوق، وإلى كثافة عروض استبدال الهواتف القديمة، وخطط التمويل من دون فوائد

«مبيعات سامسونغ»

وحلّت «سامسونغ» في المركز الثاني، إذ بلغت مبيعات أجهزتها أكثر من 226 مليوناً، أي بتراجع 13.6%، ما جعل حصتها من السوق 19.4%

ومن المقرر أن تعلن الشركة الكورية الجنوبية العملاقة الأربعة في سان خوسيه في منطقة سيليكون فالي الأمريكية عن هواتف ذكية جديدة تعمل بالذكاء الاصطناعي، وهو موضوع نادراً ما تتناوله «أبل» خلال مؤتمراتها، رغم الاهتمام الكبير بهذه التقنيات

وقال نائب رئيس القسم المخصص لسوق الذكاء الاصطناعي في «آي دي سي» راين ريث: «إن التنافس فيها على أشده».

ويأتي تصدّر «أبل» في سياق انخفاض المبيعات العالمية للهواتف الذكية بنسبة 3.2% عام 2023، لتبلغ 1.17 مليار جهاز، وهو «أدنى حجم سنوي خلال عقد، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى الصعوبات الناجمة عن وضع الاقتصاد الكلي»، بحسب «آي دي سي».

إلا أن الشركة توقعت تسجيل انتعاش سنة 2024، إذ بلغ النمو 8.5% على أساس سنوي في الربع الأخير من 2023. ((أ.ف.ب