

«برنارد أرنو يتمسك بإمبراطوريته» موحدة



في 2023، حيث استمتع المتسوقون الأثرياء بحقائب اليد الباهظة الثمن، LVMH «ارتفعت مبيعات «إل في إم إتش وهي علامة على المرونة في أكبر تكتل فاخر في العالم

وقالت الشركة ومقرها باريس إن الإيرادات نمت 10% على أساس عضوي في الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام الماضي، متجاوزة التقديرات ومطمئنة المحللين والمستثمرين

. وقال الملياردير برنارد أرنو، الرئيس التنفيذي لشركة «إل في إم إتش»، إنه «واثق جداً» بأداء العام الجاري

وقال أرنو إنه سيتم تعيين ولديه ألكسندر وفريدريك في مجلس إدارة الشركة، حيث سينضمون إلى اثنين من أبنائه الآخرين، ابنته دلفين وابنه أنطوان

كان رجل الأعمال يقوم بإعداد الجيل التالي لقيادة الإمبراطورية الفاخرة التي أسسها، وجميع أبنائه الخمسة لديهم حالياً أدوار في الشركة

وقال أرنو إنه ليس لديه خطط لفصل الأصول. وقال: «لن أفكر في هذا أبداً، لأن المجموعة مبنية على مجموعة متنوعة من التسميات».

الصورة



وكتب توماس شوفيه، محلل سيتي جروب، في مذكرة: اللهجة المتفائلة للإدارة تدعم وجهة نظرنا بأن عام 2024 قد «يكون عاماً سلساً وليس صعباً للتطبيع بالنسبة لشركة «إل في إم إتش»

فقدت طفرة ما بعد الوباء، التي جعلت «إل في إم إتش» الشركة الأكثر قيمة في أوروبا، قوتها في النصف الثاني من Cartier العام الماضي مع سيطرة التضخم، لكن النتائج التي توصلت إليها «إل في إم إتش» ومالك شركة تشير إلى أن أقوى العلامات التجارية نجت من موسم التسوق الحاسم في العطلات بشكل جيد Richemont

وارتفعت أسهم «إل في إم إتش» بما يصل إلى 9.1% بعد النتائج. وأدت المكاسب إلى ارتفاع أوسع لأقرانهم من شركة Moncler SpA المالكة لشركة «غوتشي» إلى شركة Kering SA

وزادت وحدة الأزياء والسلع الجلدية الرئيسية في «إل في إم إتش»، والتي تضم لويس فويتون وكريستيان ديور، مبيعاتها بنسبة 9% في الربع الأخير على أساس عضوي. ونمت وحدة المشروبات، بشكل غير متوقع في الأشهر الثلاثة الأخيرة من عام 2023 بعد ربعين متتاليين من انخفاض المبيعات

وقال جان جاك جويوني، المدير المالي لشركة «إل في إم إتش»، إن المجموعة كانت قادرة على إدارة تكاليفها، ما ساعد على الربحية

وقال جويوني إن الأعمال تعود الآن إلى طبيعتها بعد فترة «استثنائية» من النمو بعد كوفيد. «إننا نترك هذه الفترة بمستويات نمو مواتية

وشهدت آسيا، باستثناء اليابان، نمواً فصلياً في المبيعات العضوية بنسبة 15%، في حين انتعشت الولايات المتحدة على التوالي لتصل إلى نمو بنسبة 8%، ارتفاعاً من 2% في الأشهر الثلاثة السابقة

وقال جويوني إن «إل في إم إتش» لم تشهد بعد عودة السائحين الصينيين من السوق الشامل إلى أوروبا، لكن المجموعة تستفيد من مستويات الإنفاق القوية من المسافرين الصينيين الأثرياء للغاية في العواصم مثل باريس

وتجاوزت الأرباح من العمليات المتكررة لهذا العام التقديرات، حيث ارتفعت إلى 22.8 مليار يورو. وقال جويوني إن «إل في إم إتش» لا تخطط حالياً لمزيد من الزيادات في الأسعار لعام 2024